



CNBM

中国建材集团有限公司
China National Building Material Group Co.,Ltd.

可持续发展报告
SUSTAINABILITY
REPORT
2018



赞比亚工业园

报告规范

本报告是中国建材集团有限公司（中文简称“中国建材集团”，英文简称“CNBM”）发布的第十份可持续发展报告，是中国建材集团追求可持续发展和履行社会责任的真实反映。



报告主体

中国建材集团及全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表述和阅读，报告中“中国建材集团”“集团”或“我们”均指中国建材集团有限公司（内文另有所指除外）。

报告范围

2018年1月1日-12月31日，部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告。

编制依据

国务院国资委《关于国有企业履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之非金属矿物制品业（CASS-CSR4.0）》

国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（GRI4.0版，GRI-standards）

国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南（2010）》

联合国2030可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于中国建材集团总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

质量保证

我们努力保证报告内容的真实性、完整性和平衡性，并在创新性和可读性上有所突破。本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

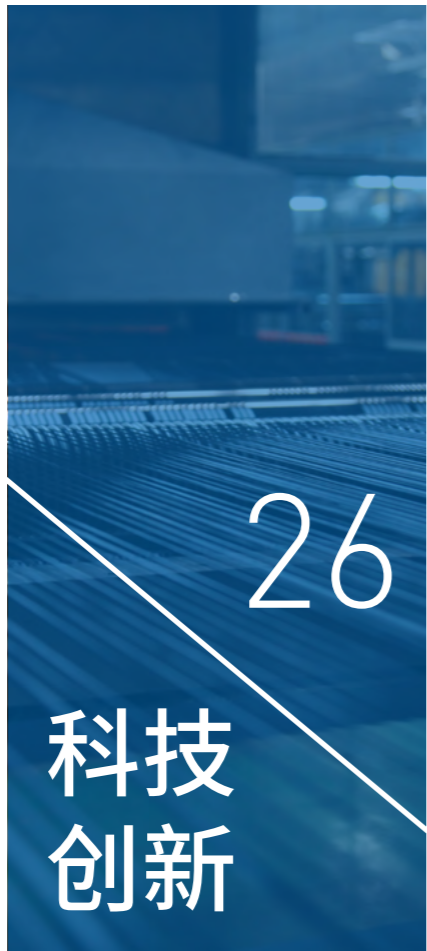
本报告有纸质版和电子版，主要以PDF电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，纸质报告可与封底联系人联系索取；电子报告可访问公司网站（www.cnbm.com.cn）下载。



14

市场 绩效

- "1+1>2"16
- "3" 足鼎立.....22



26

科技 创新

- 实力担当.....28
- 引领超越.....30
- 创新共享.....34



36

节能 环保

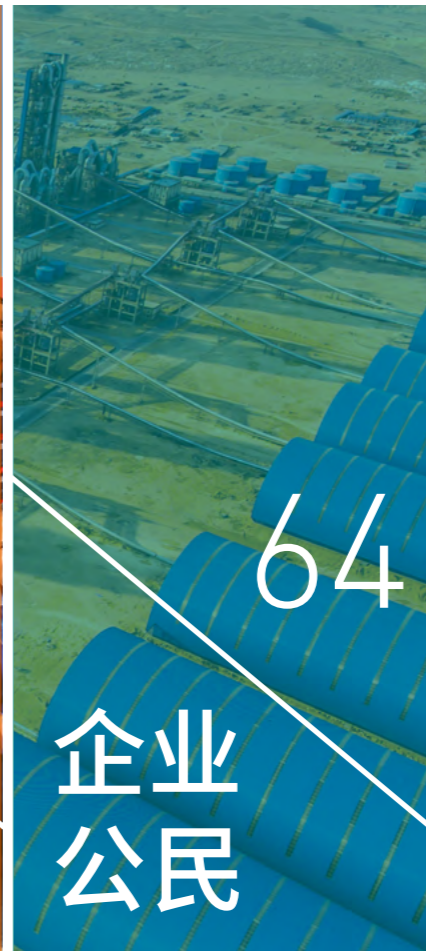
- 绿色发展.....38
- 绿色生产.....42
- 绿色服务.....46
- 绿色运营.....50



52

员工 关爱

- 安全稳定.....54
- 助力成长.....58
- 幸福小料.....62



64

企业 公民

- 一带一路.....66
- 精准扶贫.....70
- 阳光公益.....74



76

责任 管理

- 责任价值.....78
- 责任管理.....80
- 责任沟通.....84
- 责任共享.....86
- 责任荣誉.....88

目录 CONTENTS

- 董事长致辞.....04
- 关于我们.....06

- 未来展望.....90
- 附录.....92

董事长致辞

梦想
就在正前方!



历史，总是在一些特殊的年份给人们汲取智慧、继续前行的力量。回望来时路、比较他人路、远眺前行路，我们更明白自己从哪里来、往哪里去。

1978年，改革开放的春雷唤醒神州大地，激荡起一个民族生机勃勃的复兴气象，不仅深刻改变了中国，也深刻影响了世界。也是在这一年，改革开放的总设计师——邓小平视察中国建材，作出“要尽快把新型建筑材料工厂建起来”的重要指示，中国建材集团从开放引进技术而诞生，迎着改革春风茁壮成长。

四十年，历史航程波澜壮阔，时代大潮奔流不息。我们始终努力奔跑，向着建设具有全球竞争力的世界一流建材企业和新材料产业投资集团追梦前行。春华灼灼，秋实硕硕，我们一棒接着一棒跑，跨过许多沟沟坎坎，越过不少激流险滩。一路走来，既有筚路蓝缕的艰辛，也有柳暗花明的欣喜；既有大刀阔斧的澎湃

乐章，也有如履薄冰的困惑凝重，我们用双手书写了从引进来到“走出去”，从企业改革上市到行业重组，从跟随创新到引领创新，从世界500强到世界一流的壮丽诗篇！

四十年，我们用青春芳华浇灌一株幼苗，长成参天大树。

逢山开路、遇水搭桥，我们不断跋山涉水，走出了一条具有中国建材集团特色的现代化管理之路。集团所属企业在行业中最早改制上市，也最早海外上市；最早提出“央企市营”，成为混合所有制改革雏形；组建高科技企业，实现弯道超车；实施“两材”重组，改变整个建材行业发展进程，影响世界建材行业格局。曾经，在我们重组南方水泥面临重重压力时，时任上海市委书记的习近平同志专门发来贺信，亲自给我们加油鼓劲。而今，我们可以自豪地向总书记报告——2018年，我们在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，按照“稳增长、调结构、抓改革、强党建”的方针，以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚忍不拔的毅力，抓好组织精健化、管理精细化、经营精益化“三精管理”，加速实施“水泥+”战略，进一步深化水泥、新材料、工程技术服务“三足鼎立”业务格局，出色完成经营任务。集团全年实现营业收入3480亿元，利润总额206.6亿元，社会贡献总额768亿元，创造了历史最好经营业绩。水泥、商混、玻纤、石膏板等业务盈利全线飘红。集团被确立为国有资本投资公司改革试点单位，北新建材、中材高新、中材国际入选“双百”行动，“小两材”合并圆满完成，股东表决赞同率超过99%，成为国际资本市场的典型案例。

四十年，我们借曙光升腾激荡新动能，攀登无人高峰。

回首来路，苍横翠微。曾经，我们迫于无奈，水泥、石膏板等成套设备都要靠

西方引进，而关键核心技术却要不来、买不来、讨不来。被别人卡住脖子的感觉不好受，更何况重大创新成果是国之重器、国之利器，必须牢牢掌握在自己手上，必须依靠自力更生、自主创新。凭着一股与改革开放同生共长的敢闯敢拼精神，我们硬是造出了世界一流水泥万吨线、玻璃千吨线、6000万平方米石膏板生产线、12万吨池窑拉丝生产线……2018年，我们的高性能碳纤维、超薄电子玻璃、锂电池隔膜、氮化硅和氮化硼工业陶瓷等均实现量产，技术专利突破10000项，一项科研项目喜获国家科技进步特等奖，两家企业获中国工业大奖。我们拼出来、干出来的科技成果正在支撑着世界建材行业向着更加绿色、更加智能、更加靓丽的方向发展。

四十年，我们跨山川河流融入全球市场，构筑共同命运。

纵观世界风云变幻，回望中国百年沧桑，“开放”都是解码我们这个民族兴衰荣辱的关键词。没有哪个企业可以在这百年未有之大变局中单打独斗，包容普惠、互利共赢才是越走越宽的人间正道。从最初的产品出口换汇，到占世界65%的成套设备技术出口，再到今天集团走出去“六个一”规划实施，我们已从曾经的“草根央企”成长为一家综合性建材跨国公司。截至2018年底，我们秉持“为当地发展作贡献、与当地企业合作、和当地居民友好相处”的合作共赢三原则，共设立企业189家，业务涉及170个国家，新签约境外500万美元以上工程项目合同71份，成为中国企业“走出去”的金名片，持续为构筑人类命运共同体添薪蓄力。

四十年，是我们用新发展理念实现新时代作为的四十年；四十年，是我们用高质量发展奋斗高品质未来的四十年。岁月时光，见证一片初心；涓滴绿意，换来千顷澄碧。对我们这段奋斗史的最好纪念就是书写新的辉煌历史；对我们

这段奋斗史的最大致敬，就是创造新的更大奇迹！

到2022年，我们将实现营业收入5000亿元、利润总额300亿元，基本建成具有全球竞争力的世界一流企业；

到2035年，我们的营业收入将翻一番、利润总额500亿元左右，创新能力、盈利能力、管控和治理能力、市场竞争力均达到世界一流水平，全面建成具有全球竞争力的世界一流企业；

到2050年，我们的营业收入将超万亿、利润总额上千亿，成为超世界一流、受世界尊敬的伟大企业。

草木蔓发，春山可望！现在，我们要做的就是向着高质量发展目标努力奔跑，实现从大到伟大、从优秀到卓越的跨越。梦想就在我们的正前方，让我们脚步不歇，奋斗不止，再次书写下无愧于历史与人民的壮美答卷，为实现中华民族伟大复兴中国梦贡献力量，为伟大祖国70华诞献礼！

董事长、党委书记
宋志平

关于我们

企业概况

中国建材集团有限公司是经国务院批准、国资委同意，由原中国建筑材料集团有限公司与原中国中材集团有限公司重组而成，是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业。

中国建材集团集科研、制造、流通为一体，是全球最大的建材制造商和世界领先的综合服务商，连续八年荣登《财富》世界五百强企业榜单。截至2018年底，资产总额近6000亿元，员工总数20余万人，营业收入超过3000亿元。拥有13家上市公司，其中海外上市公司

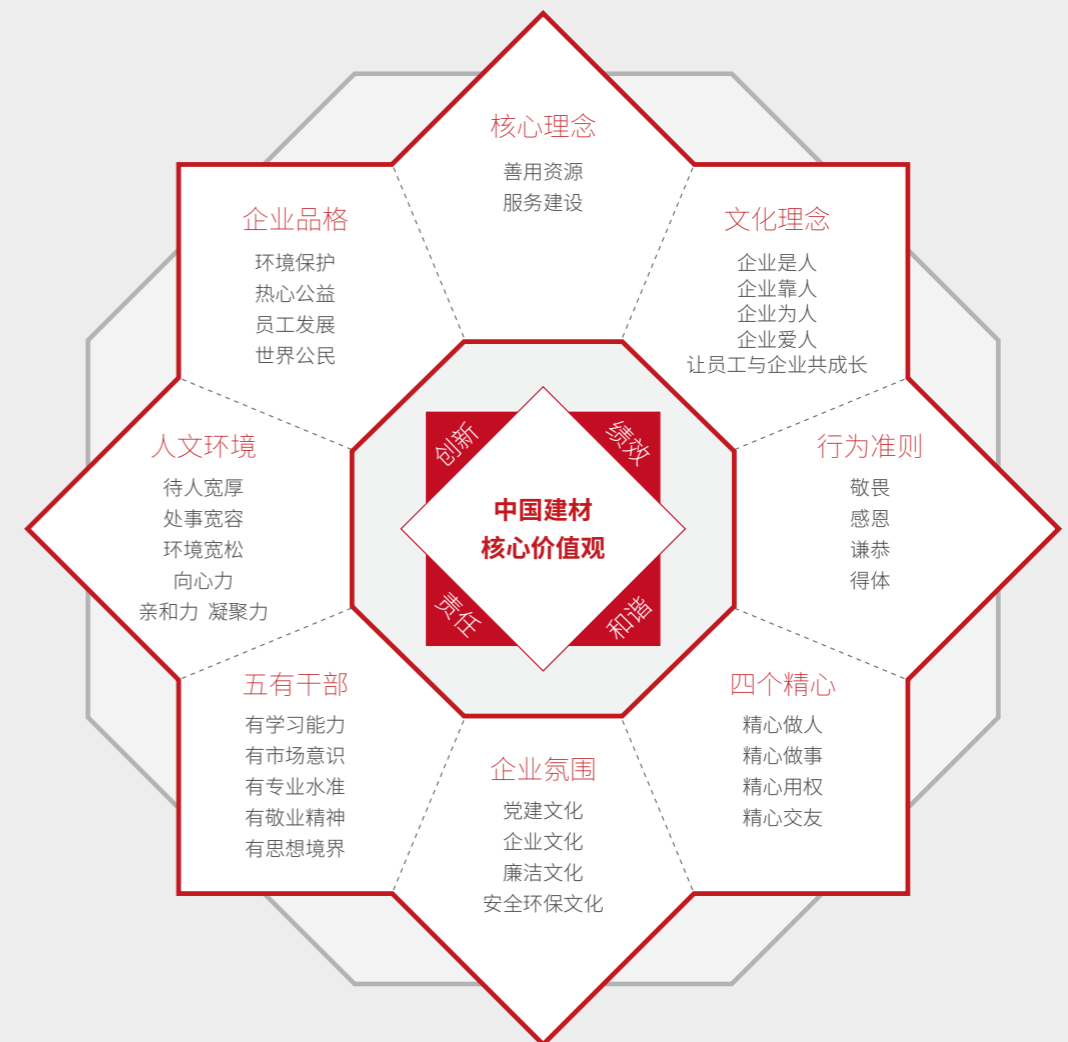
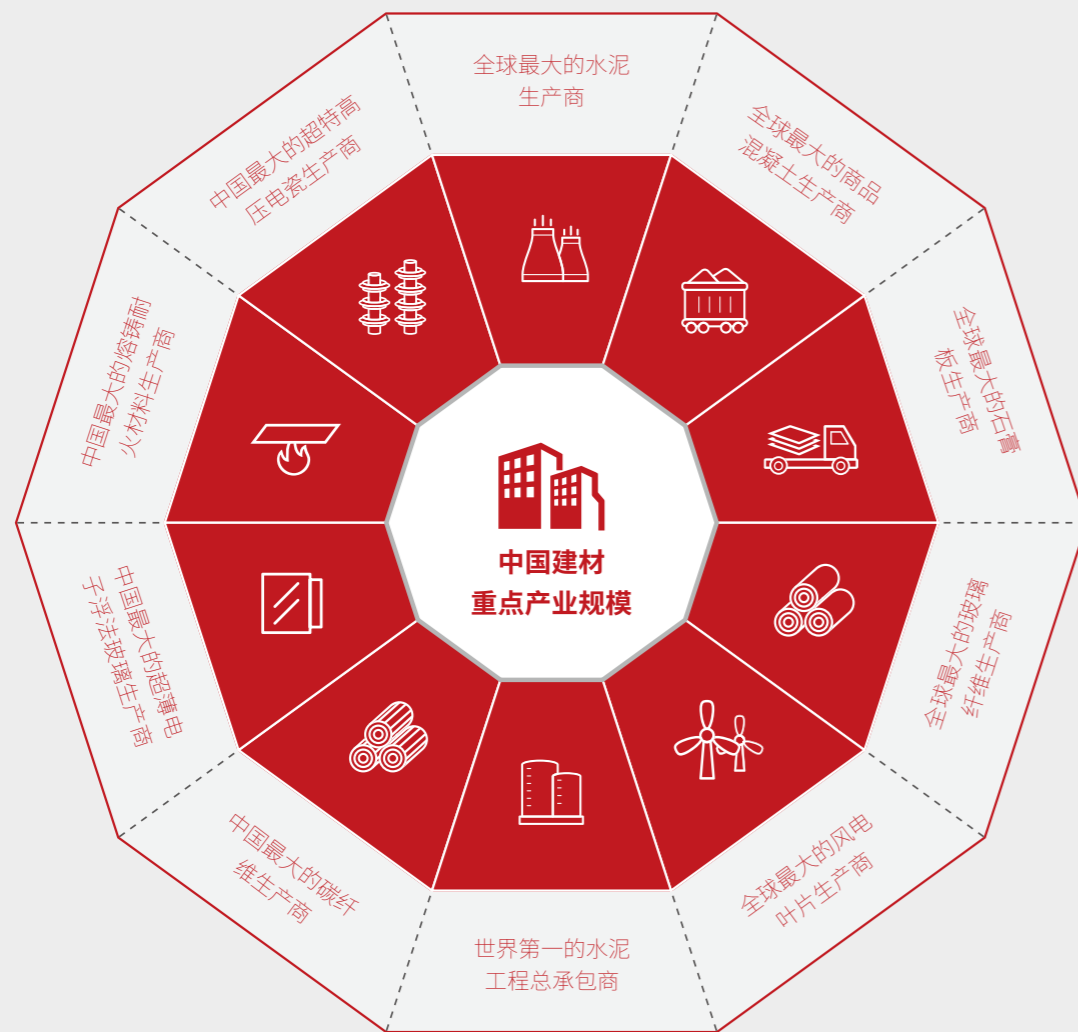
2家。水泥熟料产能4亿吨、商品混凝土产能4.6亿立方米、石膏板产能24.7亿平方米、玻璃纤维产能250万吨、兆瓦级风机叶片产能3.15万片，均位居世界第一；在国际水泥工程市场和余热发电国际市场领域处于世界第一。拥有26家国家级科研院所，2.3万名科技研发人员，33个国家行业质检中心，10000多项专利，3个国家重点实验室和8个国家工程（技术）研究中心，18个标委会。集团总部设在北京。

企业文化

中国建材集团认真履行作为中央企业应担负的政治责任、社会责任和经济责任，崇尚“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，倡导“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则，本着“企业是人、企业靠人、企业为人、企业爱人”的原则，积极营造待人宽厚、处事宽容、环境宽松和向心力、亲和力、凝聚力“三宽三力”的人文环境和党建文化、企业文化、廉洁文化、

安全环保文化“四化融合”的企业氛围，大力培育“四个精心”的“五有干部”，把实现人的幸福、人的价值作为企业发展的重要目标和根本追求，努力追求“让员工与企业共同成长”。

中国建材集团企业文化模型



发展战略

中国建材集团积极贯彻新发展理念，坚持“335”中长期发展战略和目标任务，推动形成水泥、新材料、工程技术服务三足鼎立业务格局，努力建设成为具有全球竞争力的世界一流建材企业。我们牢记企业使命：勇挑重担，保质保量做好国家重点工程、新型城镇化和新农村建设的产品与服务供应；积极引领行业的资源整合与结构调整，倡导行业自律，提升行业价值，与行业伙伴携手共赢，推进行业进一步健康发展；大力促进行业整体技术水平与创新能力的提升，助推行业转型升级步伐，带领建材行业向着资源节约型、

环境友好型产业转变；遵循市场规律持续稳妥推进国企改革，建立健全符合市场经济要求的体制机制，实现国资的保值增值，为实现中华民族伟大复兴的中国梦倾注激情、奉献全力。

中国建材集团发展战略



目标任务

到 2022 年：实现营业收入 5000 亿元、利润总额 300 亿元，基本建成具有全球竞争力的世界一流企业

到 2035 年：营业收入翻一番、利润总额 500 亿元左右，创新能力、盈利能力、管控和治理能力、市场竞争力均达到世界一流水平，全面建成具有全球竞争力的世界一流企业

到 2050 年：营业收入超万亿、利润总额上千亿，成为超世界一流、受世界尊敬的伟大企业



01
到 2022 年

实现收入 5000 亿
利润 300 亿

基本建成具有全球竞争力的世界一流企业

02
到 2035 年

实现收入翻一番
利润 500 亿

全面建成具有全球竞争力的世界一流企业

03
到 2050 年

实现收入超万亿
利润上千亿

成为超世界一流、全世界尊敬的伟大企业

管理团队

中国建材集团是国务院国资委中央企业兼并重组试点、发展混合所有制经济试点、国有资本投资公司试点和深化落实董事会职权试点单位，成员企业是混合所有制企业员工持股试点单位。董事会根据《公司法》及董事会规范运作要求，

按照工作需要及外部董事专长，下设4个专门委员会，其中薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会全部由外部董事组成。

中国建材集团管理团队

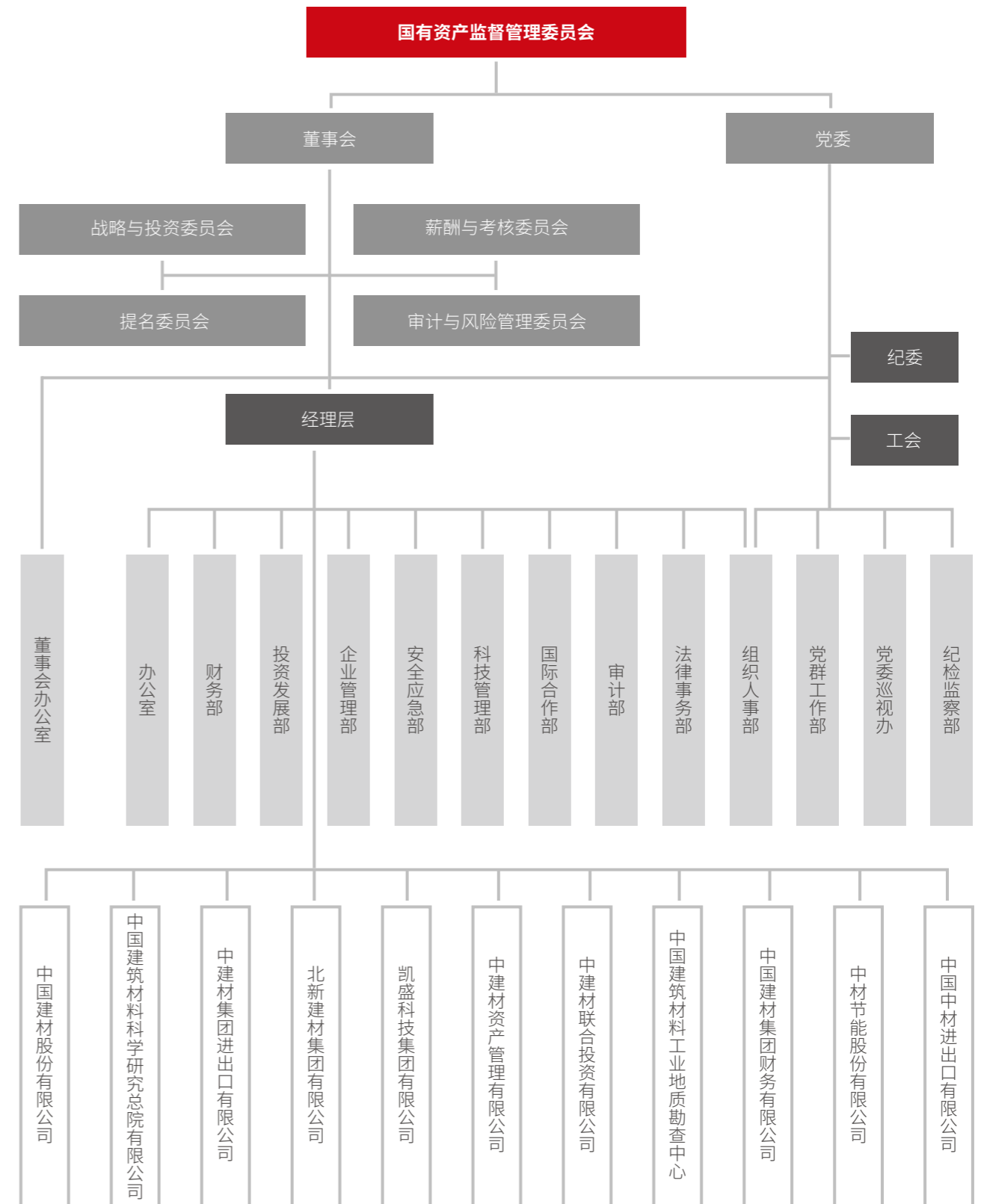
| | | | |
|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| 宋志平 董事长 党委书记 | 刘志江 副董事长 党委副书记 | 曹江林 董事 总经理 党委常委 | 李新华 副董事长 党委常委 |
|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------|----------------------------|

| | | | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 赵小刚 外部董事 | 陈津恩 外部董事 | 赵吉斌 外部董事 | 沙 鸣 外部董事 | 徐立鹏 外部董事 | 张燕玲 外部董事 |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|

| | |
|--------------------|----------------------------|
| 刘新权 外部董事 | 王子猛 职工董事 工会主席 |
|--------------------|----------------------------|

| | | | | |
|----------------------------|---------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 徐卫兵 党委常委 总会计师 | 孙力实 党委副书记 | 黄安中 党委常委 副总经理 | 杨 杰 党委常委 纪委书记 | 常张利 党委常委 副总经理 |
|----------------------------|---------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|

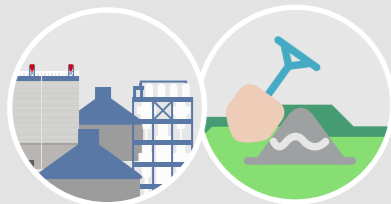
中国建材集团治理结构图



主要业务活动

基础建材平台 1

水泥



水泥年产能 5.2 亿吨，商品混凝土年产能 4.6 亿立方米，均位列世界第一。

骨干企业

中国联合水泥集团有限公司、南方水泥有限公司、北方水泥有限公司、西南水泥有限公司、中建材投资有限公司、中材水泥有限责任公司、新疆天山水泥股份有限公司、宁夏建材集团股份有限公司、甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

国际产能合作平台 2

工程及生产服务



水泥玻璃工程市场和余热发电国际市场全球市场占有率达 65%；在新玻璃、新能源、新材料、新型房屋领域不断扩大市场占有率。

骨干企业

中国中材国际工程股份有限公司、中国建材国际工程集团有限公司、中材节能股份有限公司、中国新型建材设计研究院有限公司、合肥水泥研究设计院有限公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司

三新产业平台 3

新材料

轻质建材



石膏板年产能 24.7 亿平方米，居世界第一。拥有国际高端品牌和自主知识产权，墙体及吊顶系统、住宅部品及建筑节能系统和建筑外围护系统三大产品体系，为公共建筑和家庭住宅提供一揽子应用解决方案。

骨干企业

北新集团建材股份有限公司、泰山石膏股份有限公司

玻璃纤维



年产能 250 万吨，居世界第一。拥有世界单座规模最大的年产 12 万吨无碱池窑生产线，自主知识产权无碱、中碱池窑和玻纤废丝回用等成套技术。

骨干企业

中国巨石股份有限公司、泰山玻璃纤维股份有限公司、中材金晶玻纤有限公司

新玻璃材料



普通浮法玻璃年产能 2438 万重量箱，超薄浮法玻璃年产能 21.17 万吨，位居全国第一。

骨干企业

凯盛科技集团有限公司

耐火材料



年产能 45 万吨，拥有全球最大年生产能力近 4 万吨熔铸耐火材料专业生产基地，年产 10 万吨不定形耐火材料自动化生产线，涵盖熔铸刚玉和熔铸氧化铝系列耐火材料，不定形、碱性、铝硅质及硅质耐火材料。

骨干企业

瑞泰科技股份有限公司

碳纤维



拥有国内生产规模最大、技术最成熟的千吨级碳纤维生产线，具备年产 13000 吨聚丙烯腈原丝、6000 吨碳纤维的生产能力；率先成功研制高品质干喷湿纺 T700 级聚丙烯腈原丝和碳纤维，以及性能优良 T800 级碳纤维（并已系统掌握 T1000 级、M30 级、M35 级以及 M40 级碳纤维百吨级技术）；可生产截面积 150—1660mm² 碳纤维复合芯导线，可应用于 35—1100 千伏电压等级的输电线路。

骨干企业

中复神鹰碳纤维有限责任公司、中复碳芯电缆科技有限公司

风机叶片



兆瓦级风机叶片年产能 3.15 万片，居世界第一。产品类型从 1.25MW 到 6.7MW，叶片长度从 31 米到 80 米，共有 10 个系列 60 多个叶型。建有北京延庆、阜宁、萍乡、邯郸、锡林浩特、白城、连云港、沈阳、酒泉、包头、哈密和贵州叶片生产基地、德国研发中心和国家级叶片测试中心。

骨干企业

中材科技风电叶片股份有限公司、中复连众复合材料集团有限公司

新能源

光伏业务



以薄膜太阳能为核心，打造太阳能光伏建筑一体化的全产业链。致力于将新能源材料与分布式能源应用结合，开展新能源房屋的研发和推广应用。拥有 100 兆瓦铜铟镓硒薄膜太阳能电池生产基地、100 兆瓦碲化镉发电玻璃生产基地，在国内外多个国家和地区建成太阳能光伏电站。

骨干企业

凯盛科技集团有限公司、中国建材国际工程集团有限公司

新型房屋

新型房屋

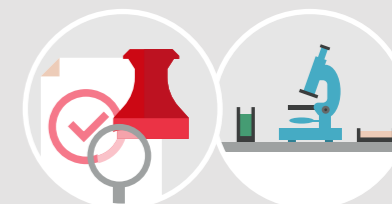


拥有钢质、PC 等多个产品体系，是我国首批国家级住宅产业化示范基地和首批装配式建筑产业基地，拥有北京、四川、江苏、海南、黑龙江等多个新型房屋生产示范基地，是中国节能环保新型房屋产业的倡导者和推广者。

骨干企业

北新建材集团有限公司、中国建筑材料科学研究总院有限公司、中国建材国际工程集团有限公司、中国新型房屋集团有限公司

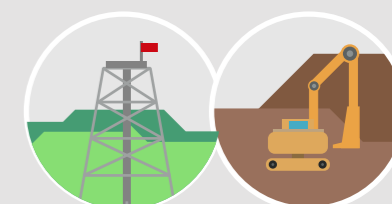
国家级材料科研平台 4



骨干企业

中国建筑材料科学研究总院有限公司、天津水泥工业设计研究院有限公司等 26 家国家级科研设计院所。

国家级矿山资源平台 5



骨干企业

中国建筑材料工业地质勘查中心、中国非金属矿工业有限公司、南方石墨有限公司

金融投资运营平台 6



骨干企业

中国建材集团财务有限公司、中建材联合投资有限公司

市场 绩效



新时代，企业推进高质量发展已成为其保持健康发展的必然要求。中国建材集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足新时代，把握新形势，按照“稳增长、调结构、抓改革、强党建”的方针，以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚忍不拔的毅力努力建设具有全球竞争力的世界一流建材企业。

营业收入
3480.02
亿元

利润总额
206.68
亿元

上缴税金
272.23
亿元



SDGs 回应

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



© 锡林浩特中联水泥有限公司

“1+1>2”

从改革开放起步到国资委成立再到两材重组，数代中国建材人用青春芳华奉献追梦事业，为建设具有全球竞争力的世界一流建材企业不懈奋斗。2018年，集团实现历史最好经营业绩，兼并重组试点在国资委综合评价中获评“优秀”。



湖州南方水泥有限公司物流项目码头工程

稳增长

数读 2018

举办和组织参加的守法合规培训

4809
场次

员工参与法治宣传教育活动约

150652
人次

规章制度、经营决策、经营合同法律审核率均为

100
%

经济合同履约率

98
%



规范治理

坚守依法合规、诚信经营准则，建立规范公司治理体制。总部作为战略中心、资源中心和文化中心，行使出资人职权；业务平台突出核心专长和主营业务，构造利润中心；基层企业作为经营单元，保质量、控成本。



瘦身健体

坚持组织精健化，深入推进“2422”专项工作。全年压减法人 167 户，累计压减 444 户，提前一年完成国资委三年压减目标，清理所有七级企业，实现法人层级六级，管理层级四级；“三供一业”分离移交 15.31 万户，处僵治困 34 家。



降低杠杆

2018 年在营业收入同比增长 15% 的情况下，年末“两金”占用减少 64 亿元，应收账款周转率和存货周转率均提升 0.8 次；资产负债率 71.7%，同比下降 1.86 个百分点；资本开支主要聚焦转型升级和科技创新，新材料领域投资有较大幅度增长。



防控风险

把防范化解重大风险摆在突出位置，将 23 家成员企业纳入 2018 年全面风险管理报告编制范围，基本覆盖主要业务板块和重要骨干企业；全年制定内部管理制度 164 项，风险预案 3 个；开展多种形式的普法活动，深入贯彻法制观念。

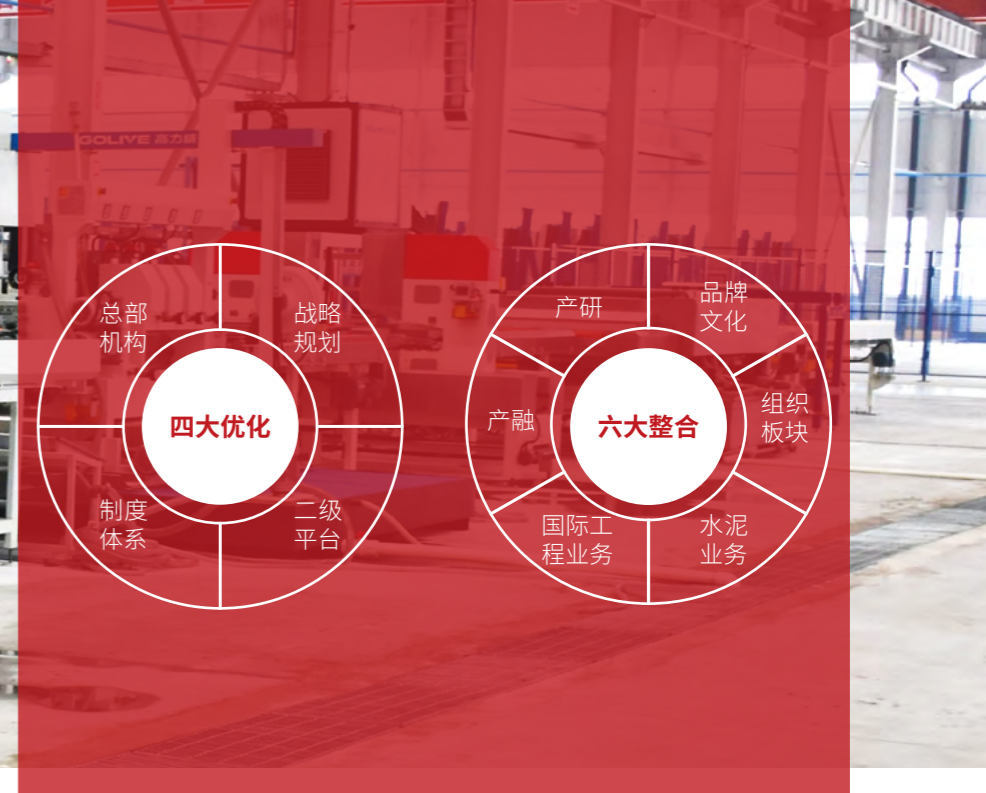


强化管理

开创“价本利”盈利模式、“格子化”管控模式、“共生多赢”竞争模式、“八大工法”“六星企业”“增节降工作法”等管理工法，并升华提出“三精管理”，有力推动企业迈向高质量发展。



中建材蚌埠玻璃工业设计研究院有限公司镀膜线设备



调结构

我们围绕“三足鼎立”产业格局，积极推动“四化”转型，不断加快新旧动能转换。水泥板块深入践行“价本利”理念，带头淘汰低标号水泥，转型升级进一步提速；战略性新兴产业集群深化发展，努力打造高端碳纤维、玻纤智能化等一批高精尖项目，加快推动石膏板、玻璃

纤维、风电叶片、新型房屋等迈向中高端，形成持续稳定盈利格局；积极发展大研发服务、跨境电商+海外仓、智慧工业等制造服务业，不断扩大规模效益。

抓改革

2018年，作为两材重组的核心——“小两材”完成换股，合并方案股东赞成率超过99%，员工赞成率100%，顺利在香港上市，创造了资本市场史无前例的重组案例；集团层面完成“四大优化”，实施“六大整合”，业务板块整合优化实现纵深推进，3家入选国企改革“双

百行动”，成为国企改革的先行军；集团被确立为国有资本投资公司改革试点单位，叠加效应和发展活力显著增强。

中材叶片喜获全球首张 IECRE 叶片部件认证证书

2018年10月17-19日，2018北京国际风能大会暨展览会（CWP2018）举行。中材叶片作为风电叶片领军企业应邀参会，并获得由国际知名认证机构德国 TÜV NORD 颁发 Sinoma59.5D 叶片 IECRE 部件认证证书，这也是国际权威认证体系 IECRE 颁发的全球首张叶片部件认证证书。



中国建材集团被确定为国有资本投资公司试点企业

2018年12月28日，国资委召开中央企业国有资本投资公司试点启动会，中国建材集团等11家央企被确定为新一批国有资本投资公司试点企业。未来，中国建材集团将明确战略定位，积极推动基础建材行业的供给侧结构性改革，在培育和发展战略性新兴产业产业方面积极作为，积极探索“国资委-投资公司-混合所有制企业”的国有资本融入市场经济的体制和机制，进一步加大混合所有制改革力度。



强党建

中国建材集团始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。集团提出“四个结合”“四化融合”等党建理念，93家二三级企业、13家上市公司完成党建工作总体要求进章程；符合条件的二级企业实行董事长、党委书记“一肩挑”，推进党委会、董事会、经理层“双向交叉”任职；集团二级企业均已配齐专职党委副书记，党委把方向、管大局、保落实作用充分发挥。

同时，我们认真履行“两个责任”，成立巡视工作领导小组，编制巡视工作五年规划，各成员企业设立纪委 275 个、纪检监察机构 423 个，制定 16 项反腐倡廉制度，对 20 家重点企业开展监督检查，对 8 家境外分支机构和工程项目开展主体责任落实和境外廉洁风险防控情况监督检查，推动责任全面覆盖、逐级落实。

此外，我们积极推进“两学一做”教育常态化制度化，共开展 3 期习近平新时代中国特色社会主义思想培训班，实现三级企业以上领导班子成员全覆盖。集团领导班子成员先后到基层联系点讲专题党课 20 余场次，各级领导干部到基层讲党课 6238 人次，听课人数 4.6 万人次。全年授牌“五好党支部” 215 个，“党员先锋岗” 976 个，发布 10 个“十佳党建工作品牌”和 20 个“优秀党建工作品牌”。



◎ 枣庄中联水泥有限公司党建主题广场 - 重温入党誓词



数读 2018

成立党支部
2300
↑

成立海外党支部
45
↑

成立党委
275
↑

◎ 清明节祭扫活动



◎ 主题党日教育



“3”足鼎立

集团根据党的十九大提出的培育具有全球竞争力的世界一流企业的目标要求，将企业外延式增长转化为内生式有机发展，形成水泥、新材料、工程技术服务“三足鼎立”业务格局。



泰安中联水泥有限公司工业 4.0 智能化水泥工厂

水泥持续优化升级



130 秒，带你中国水泥产业整合发展全貌和中国建材集团崛起历程

2018 年，公司继续坚持“六个坚定不移”，坚定推进供给侧结构性改革，推动产品标准提升；深入践行“价本利”经营理念，通过抓大客户、大项目和重点工程巩固核心市场；推进精细管理、精益生产，深化对标管理，降本增效；加快发展“水泥+”模式，优化水泥

和商混布局，扩大骨料项目建设；持续加强矿山建设和管理，实现可持续发展；智能化示范线、水泥窑协同处置等稳步开展。全年共淘汰水泥熟料落后产能 623.5 万吨；水泥粉磨落后产能 1228.05 万吨，推动水泥行业向绿色、智能、艺术的高质量发展方向前进。

| | |
|--|--|
| | 坚持绿色化发展，南方水泥打造“生态环保建材产业园”，实现全产业链一体化发展 |
| | 探索“水泥+商混+骨料”全产业链运营，“水泥+互联网+大数据”模式稳步推进，泰安中联智能化生产线横空出世，成为世界水泥行业智能制造先行者 |
| | 推动建设艺术化水泥工厂，让每一座厂房设施都成为艺术品，改变水泥工厂传统形象 |

六个“坚定不移”

坚定不移地限制新增产能

坚定不移地淘汰落后

坚定不移地执行错峰生产

坚定不移地推进行业自律

坚定不移地推进联合重组

坚定不移地进行国际产能合作

中联水泥南京区域“小水泥+大商混+N”产业链协同发展

2018 年，中联水泥南京区域打破“小水泥”局限，创造性地开展“水泥+贸易”模式，以商混需求为杠杆、以水泥基地为主体、以自产水泥为调节，实现水泥厂全面对接商混的水泥供给。商混业务的水泥采购价低于市场价 20 元/吨，有效降低成本，在管控、停窑期间，能够保证供应，为商混赢得

市场特别是重点项目、大体量项目增添了筹码。而南京中联减少自产水泥内销，转而以合理价格投放市场，以年产 200 万吨的规模掌控了 500 万吨的水泥市场，增加了盈利及市场话语权，提升了市场议价能力，实现了水泥商混效益双提升。





连云港中复连众复合材料集团有限公司 B75 叶片



中国建材国际工程集团有限公司承建的英国最大地面光伏电站

- 高性能碳纤维 T1000 级、T700 级分别实现百吨、千吨量产
- 碳芯电缆成功应用于 1000 千伏特高压工程
- 世界最薄 0.12 毫米触控玻璃、碲化镉发电玻璃、高透光伏玻璃、锂电池隔膜、氮化硅氮化硼高精陶瓷等实现工业化量产
- LZ84-6.0 型叶片刷新世界玻纤叶片长度记录
- 深海用复合材料压力容器助力“探索一号”完成万米海试
- SYT49-24K 高端碳纤维产品突破千吨级关键制备技术
- E7、E8、E9 系列玻纤实现万吨级池窑高效工业化生产
- 集团成为全球第三家、国内唯一一家可大规模批量化生产的热等静压高端氮化硅陶瓷轴承球企业

新材料 迅猛发展

我们紧抓“三条曲线”，坚持“四化”转型，新材料业务异军突起，攻克了一批“卡脖子”技术，打破了国外垄断。

工程服务 成果显著

作为全球最大的建材制造商及工程服务商，集团在国际水泥工程 EPC 业务海外市场占有率已连续九年居全球第一，水泥及玻璃工程保持全球市场份额领先地位。2018 年，集团参展首届中国国际进口博览会，签订 120 亿元采购协议；与境外公司开展共建数据库，专业实力获得国际肯定；工程服务板块深化内部协作，共同研究全球布局和市场，

综合毛利率达到历史最好水平。中材国际协作实施国内外工程 50 多个；中材矿山与南方水泥合作管理矿山 13 座；地勘中心与水泥企业签约 124 个合作项目；凯盛研发的袋装水泥机器人装车系统、南京凯盛水泥智能生产信息技术在水泥企业应用推广；产融整合快速推进，财务公司服务集团成员企业，节约财务费用共计 1.1 亿元。

材料建造新世界

材料改变世界，未来的世界将会变成什么样子？都会和今天的材料发展有着密切的关系！2018 年 9 月 15 日 CCTV-2 播出“走近前沿新材料”，为大家讲述了中国建材集团新材料的研发故事！



扫码查看报道



集团亮相“第二届澜湄国家合作成果展”

2018 年 1 月 10 日，“第二届澜湄国家合作成果展”在柬埔寨金边举行，中国建材集团作为建材行业“国家名片”受邀参展。正值澜沧江—湄公河合作第二次领导人会议举办之际，国务院总理李克强与参会多国领导人共同参观合作展，期间到中国建材集团展台参观并了解相关情况。

各国领导人对集团高科技新材料表现出浓厚兴趣，在太阳能电池板模型与 ITO 导电膜玻璃展台前驻足观看。李克强总理还观看了 PTFE 服装防水试验，认真询问面料材质特点，并对集团碳纤维、陶瓷新材料的快速发展以及水泥装备和技术在国际上的影响力给予充分肯定和高度赞扬。

科技创新



创新是我们的核心竞争力，也是我们应对发展环境变化、增强发展动力、把握发展主动权、更好适应发展新常态的根本之策。我们始终坚持以科技创新驱动产业升级，致力于攻克国际性、行业性难题，以开放包容的精神携手行业伙伴共同进步，努力在第四次工业革命浪潮中勇立潮头，走在前列。

科技活动经费支出

95.38

亿元

新产品销售收入

555.93

亿元

累计持有专利

10967

项



SDGs 回应

4 优质教育



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



© 碳纤维碳化线

实力担当



中国建材总院绿色建筑材料国家重点实验室

科技人员
23098
人

院士工作站
5
个

博士后科研工作站
14
个

博士后科研流动站
1
个

创新能力

创新是第一动力。中国建材集团形成了以科研院所和国家重点实验室、国家级企业技术中心等创新平台为代表的国内规模最大、实力最雄厚的建材

与无机非金属领域综合型技术开发中心，国家级企业技术中心数量位列央企第一。2018年，集团研究与试验发展的经费支出 81.93 亿元。

| | |
|---------------|-----|
| 国家级企业技术中心 | 15 |
| 国家工程（技术）研究中心 | 8 |
| 国家级科研设计院所 | 26 |
| 国家级重点实验室 | 3 |
| 行业重点实验室 | 7 |
| 国家工程实验室 | 1 |
| 国家级质检中心 | 13 |
| 行业质量产品检测机构 | 20 |
| 海外研发机构 | 5 |
| 产品评价实验室 | 10 |
| 联合国技术发展与促进中心 | 6 |
| 国家国际科技合作示范基地 | 3 |
| 省市级、行业研究、研发中心 | 325 |

中国建材集团科研机构情况

人才培养

我们实施人才强企战略，建立院士工作站，博士后科研流动站、实施“千人计划”，让人才进得来；注重知识产权保护，完善激励保障机制，强化科技成果转化激励、长期股权激励等人才创新激励办法，让人才留得住。2018年，我们积极开展科技型企

业加快实施，中材国际完成 489 名激励对象股票期权登记，南方新材料探索施行混合所有制改革，西南水泥积极试行超额利润分红，取得良好成效。



中建材蚌埠玻璃工业设计研究院有限公司科研工作者在工作

引领超越



- “绿色小镇”模式新增代理商 72 家、项目 19 个
- “智慧工业”模式覆盖 60 多个国家
- “智慧农业”模式新签多地项目、合同额达 20 亿元
- “建材家居连锁超市”模式在非洲迅速复制，坦桑尼亚、赞比亚店铺相继开业
- “大宗物联”模式强化央企合作，签订项目 300 多个
- 坦桑尼亚“海外仓”建成，南非等海外仓加快推进
- 检验业务获批国家无机非金属新材料检测评价平台

◎ 中建材凯盛机器人（上海）有限公司 — 平板玻璃生产线冷端分级堆垛机器人

“两化融合”

我们始终坚持以确保信息安全为底线，促进“两化融合”，推动建成统一的网络体系和业务应用系统，逐步形成管理集成化、运营网络化、生产智能化的推进路线。2018 年，集团信息化整体水平保持中央企业 A 类企业标准，20 家成员企业获评“两化融合管理体系贯标试点企业”，央企序列中排名第八。



◎ 数字化管控平台

创新商业模式

通过引进“互联网+”发展理念，中国建材集团实现了以技术创新带动产业转型，助力商业模式创新。2018 年，“巨石智慧化全过程生产制造模式双创平台”被工信部确定为生产制造模

式变革方向的制造业“双创”平台试点示范项目。

全力打造“互联网+数字化”管控模式

从 2007 年开始，祁连山水泥就实施了基于 Microsoft Dynamics 的 ERP 系统基础业务平台项目，经过十多年的优化改造升级，祁连山水泥形成了集营销、采购、发运、仓储、生产、安全、资金、项目、成本核算、财务管理等多种功能于一体的“互联网+数字化”生产经营管控信息系统，开辟集成电子招标采购平台、生产调度系统、磅秤无人值守系统、安全生产系统、祁连山商城等专业化信息系统，为企业决策分析提供了初

步的数据基础，打造了具有“祁连山”特色的“互联网+数字化”管控模式。



“数字化城市”让生活更美好

中国建材地勘中心甘肃总队积极构建政务版和公众版地理信息公共服务平台，打破政府各部门间数据壁垒，提高协同作业效率与科学决策水平，为民众吃、住、行提供“一站式”信息服务，提高民众生活质量。其中智慧天水时空大数据展示中心便是重要一项。中心选取天水市宏观经济、智慧旅游、城市管理、社区管理、时空资源、生态环保、地质灾害以及公共资源交易 8 个专题数据以图表形式进行展示；底部采用视频方式

展示精细化城市三维模型、倾斜摄影、点云数据，从而形成天水市立体全息可视化中心，让城市生活更加美好。





中复碳芯电缆科技有限公司 — 碳芯电缆生产线

科技 成果

我们高度重视创新成果转化应用。截至 2018 年底，集团累计有效专利 10967 件、其中发明专利 2765 项，培育出高性能碳纤维、E 系列玻纤、锂电池隔膜等一批高价值专利；48 项关键技术列入国家重点研发计划、智能制造等目录，多项科研产品用于嫦娥四号等国家重点工

程。中复神鹰“干喷湿纺千吨级高强 / 百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”、中国建材总院“建筑玻璃服役风险检测和可靠性评价关键技术与设备及应用”分别荣获国家科技进步一、二等奖。



中复神鹰碳纤维有限责任公司荣获国家科技进步一等奖

数读 2018

承担国家级科研课题总数

236
个

新获得授权专利

1571
项

新获发明专利

385
项

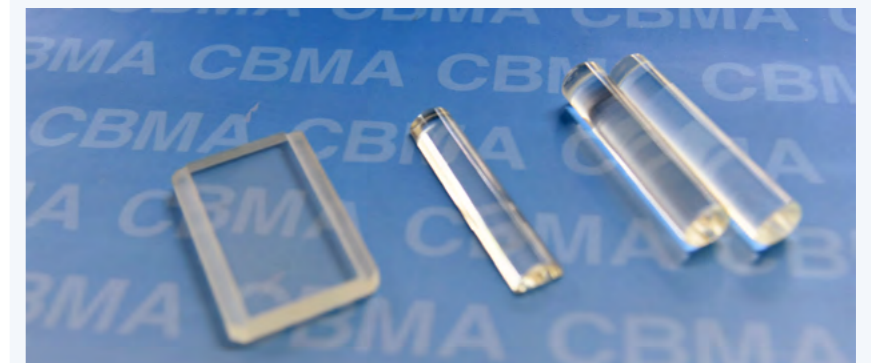
科技成果转化率

68.5
%

在服务过北斗后，我们又去广寒宫深度游啦

2018 年 12 月 27 日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，宣布北斗三号基本系统建成并开始提供全球服务，标志着我国自主建设、独立运行的北斗卫星导航系统正式开启全球新时代。中国建材集团所属中国建材总院研发的高稳定性复合微孔准直玻璃材料作为星载氢原子钟的关键部件，已在多颗北斗导航卫星搭载应用，整机在轨状态稳定、性能良好，得到了用户单位的高度评价和赞许。

令人兴奋的还有——2019 年 1 月 3 日上午 10 点 26 分，中国建材总院生产制备的碳纤维复合材料资控发动机支架、擒纵限速机构、耐辐照石英玻璃和伞天线肋展开机构和张力补偿弹簧跟着嫦娥四号又来了一场广寒宫深度游，为嫦娥四号实现了人类探测器首次月背软着陆、首次月背与地球的中继通信，开启了人类月球探测新篇章。



创新共享

我们不断加强产研协同创新力度，促进科技成果向技术标准转化，打造“互联网+”信息服务创新平台，成立CSTM建材领域标委会和集团标委会；打造央企协同创新联合体，与中国商飞对接确定7个材料合作方向；打通“技术研发+产业化”协同创新全链条，建立以资本为纽带的协同创新模式。

重大技术创新不断实现产业化

- 自主开发玻璃池窑熔化率达到 3.5 吨 / 平方米 · 天，具有国际领先水平
- 碳纤维复合芯导线全球首次成功应用在 1000kV 送出配套特高压项目上
- 世界最薄 0.12mm 超薄电子玻璃、0.1mmTFT 液晶玻璃基板、540℃ 高应变点玻璃、超薄高铝盖板玻璃和 2.5D、3D 手机盖板玻璃成功量产
- 国内首条具有自主知识产权的 8.5 代 TFT 生产线正在建设
- 铍表面玻璃化反射镜、玻璃基复合微孔准直材料、伞状天线肋展开机构、卫星天线子系统展开铰链和高精度石英母子钟、超高温、柔性梯度隔热材料等成功应用于多个国家重点工程
- 600mm 口径大尺寸熔石英玻璃实现在国家重大型号实现批量化工程应用
- 具有推力终止结构碳纤维复合材料发动机壳体产品已通过相关试验考核验证

中国建筑材料科学研究总院玻纤院光纤面板生产车间



节能环保



推动形成绿色发展方式和生活方式，是我们企业发展观的一场深刻变革。我们始终坚持“绿水青山就是金山银山”的新发展理念，支持绿色低碳新产业，研发绿色环保新材料，发展绿色清洁能源，探索环境治理新模式，努力使良好的生态环境成为集团持续健康发展的支撑点，成为人民生活改善的增长点。



SDGs 回应

6 清洁饮水和卫生安全



7 经济适用的清洁能源



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



节能环保投入

44.00

亿元

余热发电系统装机容量

3078.74

兆瓦

固体废弃物消纳量

9900.93

万吨



苏州中材建设有限公司 - 南非项目全景

绿色发展



北新房屋有限公司云南大理别墅项目

绿色管理

我们将绿色发展作为三大发展战略之一，坚持“环境、安全、质量、技术、成本”的价值排序，深入实施“责任蓝天”行动计划。2018年，集团节能环保投入约44亿元，发生重大及以上环保事故0起。

绿色管理这么做



制度体系：颁布实施节能减排相关管理制度5项，规范企业生产经营行为，制定分类考核目标和考核方案，扎紧突发事件报告和应急处置关口，形成节能环保闭环管理。

统计体系：节能减排数据综合统计系统已稳定运行8年，实现了节能减排统计指标的定期收集、定期汇总、定期分析，建立节能减排与环境保护投入年报制度，完善支出（投入）统计体系。

评价考核：建成自上而下的节能减排考核评价体系，实行定量考核与定性考核相结合的方式，将节能减排考核指标纳入企业业绩考核体系。

技术支撑：依托国家重点实验室，打造高端重大科技攻关平台；围绕蓝天工程、绿色建筑等国家战略，解决建材工业绿色化发展中的重大、共性关键技术；利用集团产研对接优势，促进绿色技术应用、转化和推广。

组织机构：落实生态环境保护“党政同责、一岗双责”，成立节能减排工作领导小组，总部设置社会责任与节能环保办公室，各成员企业分级别、分层级建立节能环保职能机构，实现节能减排管理体系的全面覆盖。

资金保障：将年度节能减排资金投入纳入全面预算管理体系，制定资金使用计划，确保技术改造和管理提升落到实处。

环保监测：建立健全在线环境监测系统，重点企业基本按照ISO10012标准建立计量检测体系，使能源计量管理工作覆盖到产、购、销全过程。

应急预警：以集团《环境突发事件应急管理办法》和《突发环境事件报告管理办法》为依托，完善突发环境事件风险评估，健全环境预警及应急机制，规范突发事件报告，预防和减少可能造成的环境危害。

信息公开：定期向利益相关方报告能源消耗和污染物排放情况，通过年度社会责任报告披露年度节能环保绩效，接受利益相关方监督，尽可能降低企业经营活动对环境和社会的负面影响。



◎ 凯盛科技集团有限公司 Avancis 薄膜太阳能工厂

风险 排查

我们对重点企业、重点领域进行环保定点、定时巡查，实现逢会讲环保，出差调查环保的工作机制；积极开展环境污染源及风险点排查工作，督导隐患有效整改，强化员工环保意识与应急能力。2018年，共排查出污染

源 2419 个，风险点 199 个，开展环境事故应急演练 1752 次，各污染源及环境风险点均处于稳定及可控状态。

技术 培育

我们加快实施绿色优质产品研发与技术改造，以新材料、新型房屋为代表的三新产业发展突飞猛进，技术领域重点发展余热发电、脱硫脱硝、工业废渣综合利用等业务，积极打造集智慧房屋、光伏发电、智慧农业三位一体绿色产业综合体，签署西班牙 5000

套智慧房屋合作协议。北新建材自主开发石膏板生产高效 SCR 脱硝和尾气脱硫系统达到近零排放标准；中材国际生料立磨外循环技术在国内首次实现产业化应用，提产 44 吨 / 时，NOx 减排 50%。



◎ 泰山玻璃纤维有限公司工作人员现场巡检

“新能源智享房屋”亮相中国国际太阳能十项全能竞赛

2018年8月3日，第二届中国国际太阳能十项全能竞赛开幕。中国建材工程与武汉理工大学、美国新泽西理工学院组成中建材联队，携“新能源智享房屋”闪耀亮相大赛。



“新能源智享房屋”充分利用集团产业优势和技术优势，致力于实现绿色、节能、生态、环保的建筑设计理念，全面推进太阳能新技术与新产品的产业化、规模化发展。房屋采用凯盛科技自主研发的碲化镉发电玻璃作为建筑外立面，将产能与建筑、装饰与功效充分融合，真正实现了光伏建筑一体化。在建筑材料上，墙体采用了北新建材生产的新型环保材料，有效减少了能源损耗和环境污染。

绿色生产

数读 2018

能源消耗总量
3791.04
万吨标准煤

清洁能源消费量
442.64
万吨标准煤

非化石能源比重
0.84
%

万元增加值综合能耗
4.39
吨标准煤 / 万元

新鲜用水量
1.51
亿吨

节能 / 环保类装备、设备销售量
11783
台 / 套



精耕细作确保矿山复绿

南方水泥秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，因地制宜推进矿山复绿。公司坚持边开采、边治理，采取削坡、降层、平整、整合等一系列工程措施，对矿山最终边坡进行修整，达到开发利用方案设计的要求后，按照《地质环境治理及土地复垦方案》设计要求对边坡台阶及坡面开展锚固、挂网、喷坡复绿工程。将混合材料，按比例搅拌均匀后，用喷射泵和空压机将干料送至管口，在管口与适量的水混合后喷射在坡面和铁网上，喷射厚度平均为15cm；喷播后的坡面及时覆盖塑料遮阳网，保护草种免受冲刷流失，并达到保温、保湿，以促进种

子的发芽和生长，同时防止鸟兽对种子的吞食。等草种普遍出苗，多数达到三叶期时，除去覆盖，确保矿山复绿。

青海祁连山水泥有限公司

节能增绿

我们坚持可持续长远发展，最大限度地避免或减轻对地形地貌景观的影响，最大限度修复生态环境，努力使矿山开采与自然环境相和谐。同时，我们积极提供技改节能、管理节能、智控节能三大手段，持续加大固体废弃物的资源综合利用力度，实施余热发电系统升级，年发电量137.71亿千瓦时。天山水泥开发出国内第一条旁路放风纯低温余热发电系统，吨熟料发电能力创造行业最高水平。



技改节能

水泥和玻璃板块通过铺设光伏建设能源工厂，“水泥+光伏电站”、“玻璃+光伏电站”等新模式逐步推广，南方水泥通过技改年可节电1.4亿度，节约标煤3.7万吨。



管理节能

积极推进能源管理体系认证，通过精细管理、能效诊断、对标管理等方式持续优化。中建材投资商混板块推行“精益生产、精细管理”，年节约电量80万度。



智控节能

推进窑磨系统智能控制系统，实现优质高产低消耗，提高劳动生产率。中复神鹰“工信部智能制造综合标准化与新模式应用”提升了高性能碳纤维产品的质量稳定性及生产效率。

减排 护蓝

我们始终致力于保护项目现场及周边生态系统，坚决打赢污染防治攻坚战，积极应对气候变化，加强污染物排放治理，推进开展水泥窑协同处置城市垃圾、污泥、污水及危险废弃物，努力构建人与自然的和谐关系。



粉尘集中专项治理

开展水泥窑炉粉尘综合治理，加大高效袋式除尘器覆盖比重，实施储存、包装、运输环节封闭式管理，降低粉尘排放。宁夏建材“电改袋”后粉尘排放均控制在 10mg 以下，实现超净排放。



标志性污染物治理

全面推进水泥、玻璃等企业分级燃烧和脱硫脱硝系统建设，确保二氧化硫等污染物达标排放。中联水泥全部熟料生产线均已配备脱硝系统，达到超低排放标准。



中国建材赞比亚工业园

数读 2018

二氧化碳排放量
2.06
亿吨

氮氧化物排放量
15.99
万吨

二氧化硫排放量
2.07
万吨

COD 排放量
650.99
吨

数读 2018

烟尘排放量
81.91
万吨

城市垃圾处置量
191.90
万吨

污泥处置量
172.08
万吨

工业废水排放量
658.41
万吨



世界首条轻薄高透光光伏玻璃智能生产线竣工投产



特殊污染检测治理

各成员企业根据自身工艺特性，对废气、污水、噪声的检测频次及指标内容方面做出明确规定，严格采用符合国家标准监测体系。祁连山水泥对厂界噪声、余热电站和生活污水等进行了治理。



参与碳市场建设

全面排查控排水泥企业历史碳排放情况，逐步建设总部—二级公司—基层控排企业的三级管控模式，形成碳资产战略管理中心—碳资产保值增值中心—碳履约成本控制中心的各级定位。

郑县中联实现“超低排放”顺利通过环保验收

2018年11月，郑县中联超低排放改造项目顺利通过环保验收。完成改造后，水泥窑废气在基准氧含量10%条件下，颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度分别不高于每立方米10毫克、每立方米35毫克、每立方米100毫克。在河南省环保指标严于国家环保指标的情况下，颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度全部低于河南省及平顶山市最优排放限值，综合指标居全省水泥企业前茅。



绿色服务

2018年，集团积极推进制造服务化、研发产业化，利用互联网、大数据、智能化等技术，探索具有建材行业特色的绿色服务体系，形成汇聚20余家成员企业在内的节能服务机构。

专业化 技术服务

集团拥有世界领先的水泥、玻璃等先进技术和成套装备生产制造能力，包括高效节能的烧成系统、节能粉磨、污染物减排技术、余热发电、自动化控制等，能够为工业企业提供专业检测诊断、技术改造、智能控制等节能环保技术服务。

一体化 咨询服务

集团依托国检集团建成国内建材行业规模最大的第三方检验认证服务机构及国家中小企业公共服务示范平台，为工业企业提供能源评估、能源管理体系认证、CDM项目、绿色建材评价、绿色产品认证、绿色制造体系认证以及碳核查等服

务，被指定为中国绿色产品认证机构之一；在行业内龙头企业开展国内首批绿色建材产品认证业务，2018年共为80余家企业开展绿色建材三星级评价标识工作。

南苏丹别墅项目



- 工程玻璃环保技术国内市场占有率始终保持80%以上
- 烟气脱硫占玻璃市场90%以上，稳居行业第一，保持行业烟气治理第一品牌
- 签署总规模共120MW的日本生物质电站项目合作备忘录

生态化 增值服务

依托建材工业资源循环利用、固废消纳和垃圾处置等技术，集团积极利用建材窑炉处置工业副产品和城市废弃物，实现工业和城市废弃物有效和无害化处置。2018年，南方水泥推进回转窑协同处置，处置污泥、飞灰及危废39万吨；中联

水泥2个危废及污泥处置项目建成投产。

地质和矿山 综合服务

以地勘中心为依托开展储量年报、核实报告、矿山剥离及开采量测量、地质灾害综合治理、工程勘察、绿色矿山建设方案等技术服务，湖南地质勘察总局基本实现了13家在湘企业矿山日常生产技术服务的全覆盖。以中材矿山为依托，积极推进

与地勘单位的合作，着力培育矿山恢复治理与绿化工程服务产业，铸造“绿色矿山、安全矿山”品牌，做建材矿山建设与运营的引领者。

为解决“垃圾围城”贡献智慧

随着城镇化步伐的加速，垃圾处理已经成为各地环境治理一道绕不过的难题。紧靠我国五大淡水湖之一——巢湖的巢湖市生活垃圾产量就呈现逐年增长态势，很大程度上制约着巢湖生态发展。2016年7月中材国际环境公司设计与建设中材安徽水泥窑协同处理巢湖市生活垃圾配套项目，最大程度解决了‘垃圾围城’困局，每年可以节省三个足球场大小垃圾填埋场的用地，节省2-3万吨的用煤，年替代原料1.2万吨，年减少CO₂排量约6万吨；工业生产中的“三废”被水泥窑100%吸收，真正实现垃圾处理全量化、减量化、资源化、无害化。截至2018年底，中材国际环境公

司公司已在多地建设了同类项目。完成包括江苏溧阳、湖北老河口、安徽巢湖、河北邯郸、湖北松滋、湖北宜城、贵州三岔共7条水泥窑协同处置生活垃圾生产线的设计与建设工作，日处理能力在200~500t/d之间，配套的水泥熟料生产线单线能力均为5000t/d。其中，江苏溧阳和贵州三岔两个项目被工信部列入首批六个示范项目。



中材安徽水泥有限公司水泥窑无害化协同处置—巢湖市日处理500吨生活垃圾项目



南阳中联水泥有限公司

绿色运营



中国联合水泥蒙欣巴音嘎拉有限责任公司

数读 2018

获“全国建材新兴产业示范企业”光荣称号
成员企业

19
家

入围工信部第三批绿色工厂名录成员企业

11
家

成功申报“发现中国绿色创造力样本”荣誉
成员企业

3
家

评为“国家级绿色矿山示范企业”矿山

9
个

通过清洁生产认证企业

283
家

生态 厂区

我们以建设“花园工厂”“绿色矿山”为主线，实现所有配套原料矿山在规划、设计、建设、开采、选矿、复垦全生命周期，开拓方式、开采工艺、灾害防治、资源利用等全流程环节的先进、环保和可持续。2018年，企业生产区域绿化面积3302.28万平方米，中国建筑材料工业地质勘查中心编制了《水泥灰岩绿色矿山建设方案》集团标准。

美化环境 美丽中国

祁连山水泥成员企业甘谷公司在矿运公路、固定边坡、工业场地、排土场、清扫平台进行植树及覆土绿化，种植油松11710株，种植三叶草、苜蓿、杂草等草籽1200公斤，种植爬山虎10000株；夏河公司在矿山共计种植刺槐4500棵、沙柳压条1000株、新疆杨、云杉等450棵；永登公司种草面积约11500m²，栽种松树500多棵，对7公里上山道

路进行了绿化美化，道路临边一侧的挡墙覆盖熟土后，种植草籽约12.1万m²，栽种松树1500多棵。



理念 传播

我们坚持传播绿色环保理念，自2015年起实施“责任蓝天行动”计划，携手供应商、客户、员工共同践行环保责任。同时，我们还倡导绿色办公，推行电子化办公及视频会议系统建设，将绿色办公纳入日常绩效考核，并通过组织开展节能技术展览、培训等活动与低碳出行、植树造林、增殖放流等环保公益行为，为美丽中国添彩。



环保知识宣传

数读 2018

组织或参加
环保宣传活动

1426
场次

员工参加节能环保
相关培训

81823
人次

办公用电量

2.79
亿千瓦时

召开视频会议
替代现场会议

41
场次

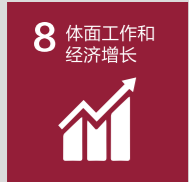
员工关爱



员工是企业发展的最鲜活的生命，安全是企业发展最牢固的基石。中国建材集团坚持以人为本，铸牢本质安全型企业根本，保障员工各项权益，与员工携手共建幸福温暖的“中国建材集团”，矢志用建材“小爱”，推动社会大爱。



SDGs 回应



职业健康安全资金投入

10.83
亿元

员工总数

20.86
万人

员工流失率

12.32
%

© 巨石埃及玻璃纤维有限公司海外支部文体活动

安全稳定

安全管理

我们积极健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系，认真落实安全生产主体责任，新设立安全应急部，统筹管理安全生产和应急有关工作，强化应急管理，制定《生产安全事故应急管理制度》，修订《生产安全事故应急预案》，大力推行安全生产标准化创建和“双体系”建设，努力提升企业安全管理水平，积极践行企业社会责任。

职业健康

我们将事故预防性的安全生产管理逐渐转化为推进安全生产与职业健康一体化的管理体系，建立健全员工职业安全与健康管理体系，优化员工职业档案管理，制定《作业场所职业健康监督管理办法》，定期开展员工职业健康体检和心理健康援助与培训，完善职业健康防护和管理，有效预防、控制和消除职业病危害。



减压疏导讲座

宁夏青铜峡水泥股份有限公司厂区



数读 2018

安全责任事故死亡

3
人

可记录工伤事故

101
起

数读 2018

应检员工体检完成率

94.15
%

应建立健康档案员工完成率

96.88
%

新增职业病例

1
例

组织应急演练次数

9537
次

参与人数

27.24
万人次



赞比亚项目现场安全培训

隐患治理

2018年，我们继续全面推进双重预防机制建设，认真组织成员企业开展节后复工、汛期、秋冬季安全生产大检查和危险化学品重大危险源专项评估及检查等工作，并围绕企业实际和安全重点环节开展多形式的应急演练，提升应急处置能力。



消防演练

教育培训

安全以人为本、教育为先。2018年，我们不断创新安全教育形式，组织注安师继续教育培训班三期，共328人参加，同时开展网上培训时长累计超过1万小时。集团及各成员单位积极参加应急管理部和国资委联合举办的“安全生产知识竞赛”，累计答题近20万次，在中央企业中排名第12位，员工安全意识与素养不断提高。

参加职业健康
安全相关培训

172.59
万人次

助力成长

保障 权益

我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，尊重和维国际公认的各项人权，认真遵守国家和国际劳工组织确定的工作中的基本权利；积极强化各类带薪休假制度，构建完善的薪酬与福利体系；维护员工隐私，关爱弱势群体，杜绝骚扰虐待和使用童工，不以任何形式强迫劳动；强化民主管理与厂务公开，确保男女同工同酬，保护员工隐私；鼓励成员企业结合本企业实际为员工办理意外综合保险等其他补充保险，确保实现无缝对接，努力为员工创造安全、健康、舒适的工作环境。

提升 能力

集团提倡“把时间用在学习上，把心思放在工作上”，采用“内训为主、外训为辅”、“请进来、走出去”并重培训方式，共享教育资源；鼓励员工树立远大理想，主动相互交流，每月召开经营分析会，让员工主动分享学习心得和管理经验；重视员工素质培养，

打造独具特色的企业人才素养提升模型，提升员工执业能力、职业素养和文化认同。

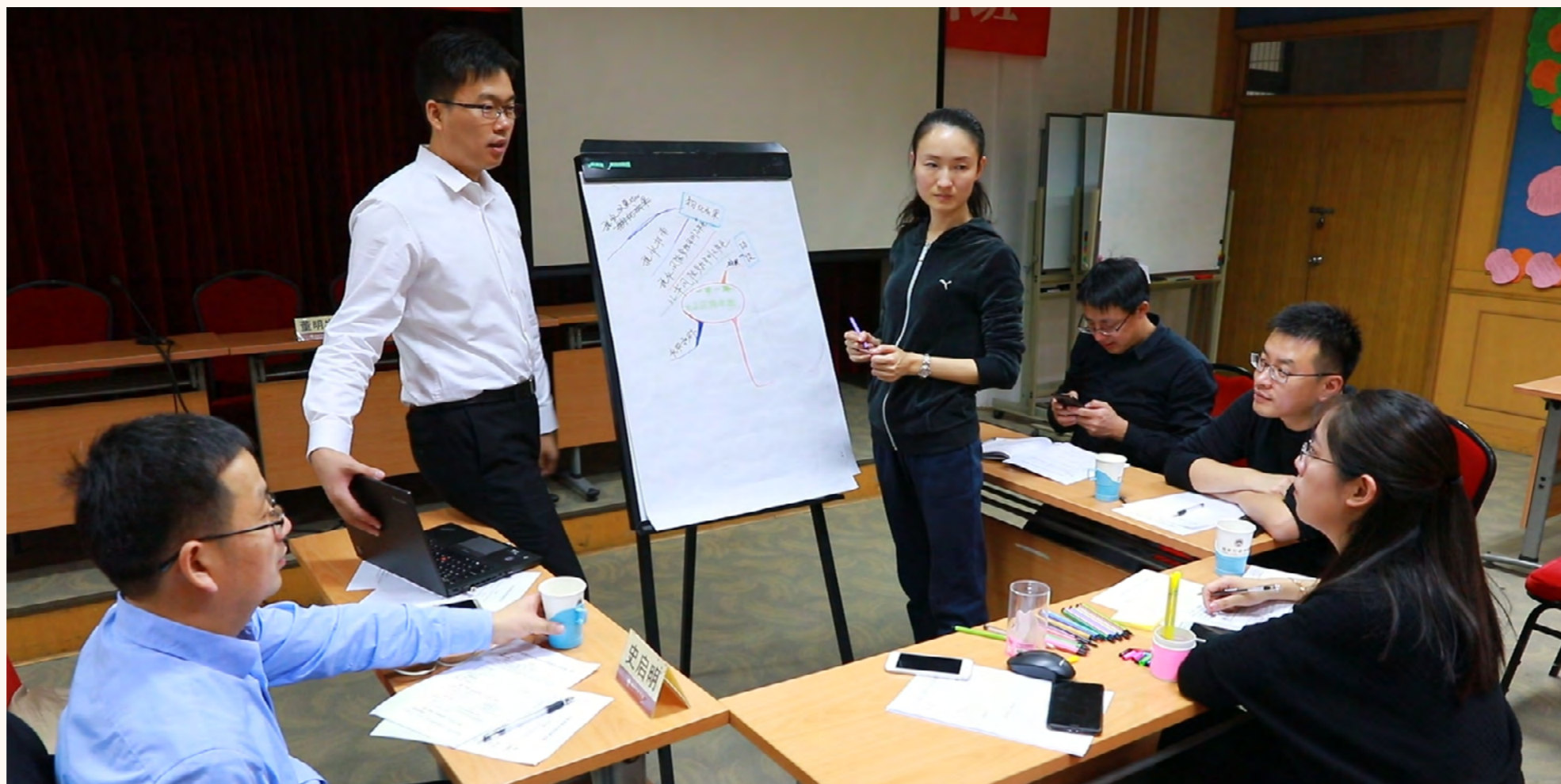
数读 2018

女性管理者
3151
人

占管理层人数
18.8
%

职代会提案
处置完成率约
92.31
%

本地化雇佣员工
13.7
万人



第七期中青班顺利开班

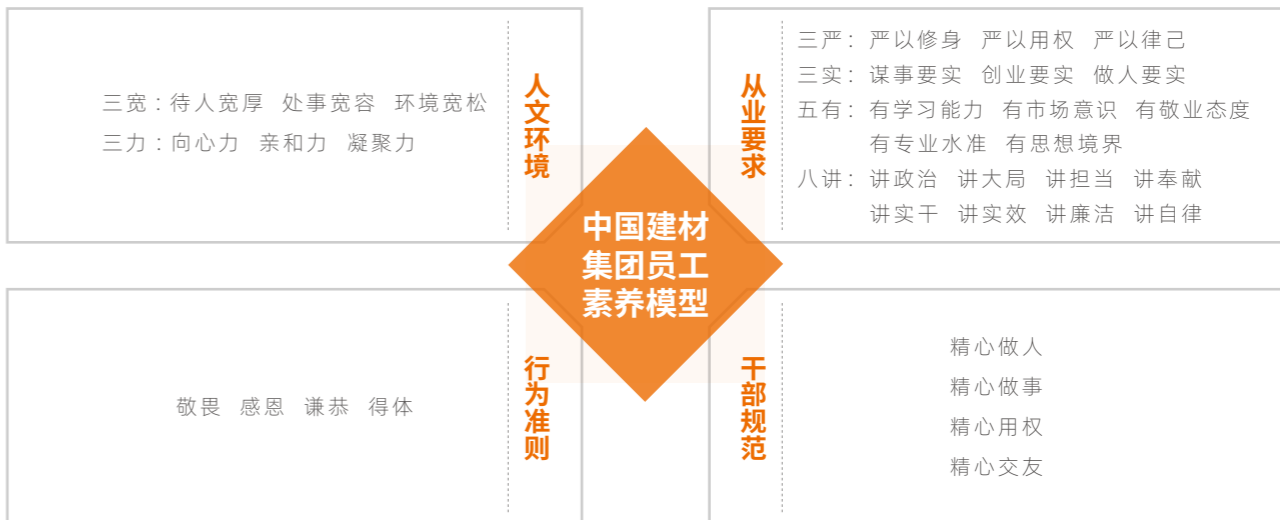
2018年10月21日，中国建材集团第七期中青班在中央党校（国家行政学院）如期开班。这是集团为持续加强领导人员后备队伍建设，连续第七次选拔业务能力强、工作业绩好、综合表现优秀、有发展潜力的中青年干部开展集中培训，共48名学员参训。

本次培训继续遵循“学习知识、分享经验、创造性集体研究问题、实际行动”的行动学习路径，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为引领，围绕企业发展中的重点难点问题，深入探讨破解难题、推动发展的思路，为集团发展凝思聚才。

职业 晋升

我们推进建立科学考核评价体系，形成考评结果与薪酬体系、聘任（免）及岗位调整有机结合的全方位激励和职业发展机制；为员工岗位晋升设置了职业发展双通道，通过管理岗位和专业岗位两条通道满足不同人才的成长需求；推进实施员工内部交流、挂职锻炼、基层实习锻炼机制，有效配置集团内部人

力资源，培养复合型人才，将员工发展与企业成长紧密联系在一起。



© 中材海外工程有限公司新员工团队熔炼营



数读 2018

培训投入

2.51
亿元

举办、组织参加各类培训

75157
场次

员工年度参加各类培训

485
万学时

幸福小料



春游踏青

热心助困

我们高度重视困难员工与残疾员工的生活，建立职工慰问关怀和困难帮扶机制，出台《集团总部员工困难帮扶和慰问管理办法》，通过“重大疾病互助爱心基金”“金秋助学”“阳光就业工程”等多种形式，实现困难员工帮扶救助工作的常态化开展，让孤老员工、工伤员工、离退休困难群众感到企业的温暖。

改善环境

我们高度重视员工工作与生活平衡，尽力为员工创造舒适安全的工作环境，为孕妇、哺乳妇女等特殊人群提供保护设施、保护措施以及特殊福利待遇；维护女员工合法权益和特殊利益，确保享受孕妇产前

检查、产假、哺乳假、生育险报销和生育津贴待遇。全年举办各类员工活动 5027 场次，有效调节员工工作压力，增强企业的凝聚力。



游泳比赛



青年拓展活动

中国建材集团第三届在京企业羽毛球联谊赛成功举办

2018年11月，由中国建材集团工会、团委主办，凯盛科技工会、团委承办的“凯盛科技杯”第三届在京企业羽毛球联谊赛在京成功举行，来自集团在京企业的15支代表队参加了比赛。

本届比赛为团体赛，包括混双、男单、男双、女单、女双五个项目。参赛选手以高涨饱满的热情投入比赛，场上

高潮迭起，场下欢呼阵阵。经过激烈角逐，中国联合水泥、集团总部、中国建材总院、人工晶体院获得冠、亚、季军和第四名，凯盛科技、地勘中心、中国建材股份分别获得优秀组织奖、公平竞赛奖和精神文明奖。



慰问员工

数读 2018

慰问特殊员工、帮扶困难员工支出
7
亿元

慰问特殊员工、帮扶困难员工
10254
人次

企业公民



我们重视履行社区责任，坚持本地化运营，深耕“一带一路”，追求企业与所在区域共同发展和成长；通过结对扶志、教育扶智、产业扶贫，助力脱贫攻坚；通过特色的社会公益和志愿者活动回报社会，用实际行动履行企业公民责任。



SDGs 回应

1 无贫穷



2 零饥饿



10 减少不平等



累计境外投资总额

36.12

亿美元

扶贫专项资金及物资投入

3247.01

万元

累计精准扶贫实现脱贫

17672

人

开展志愿者活动

44445

小时

© 中国中材国际工程股份有限公司建材承建的埃及 GOE-BENISUEF6X6000

一带一路

建设升级

我们加快调整步伐，制定“六个一”国际化目标，并专门成立境外风险防控管理委员会，积极探索“EPC+投资+管理+服务”“走出去”模式，锁定东南非、中东、东盟、南美等7个重点区域市场。过去10年，我们在“一带一路”沿线共建设大型水泥线312条，占全球65%；世界最大万吨生产线共有30多条，其中20条是我们建造。截至2018年底，集团境外业务涉及170个国家，新签约境外工程项目合同（超过500万美元）71份。



- 在赞比亚、阿尔及利亚投资建设建材产业园
- 在蒙古国和澳门投资和收购水泥工厂
- 在南非、埃及、美国投资建成玻璃纤维生产基地
- 在迪拜、坦桑等国投资建设海外物流园
- 在巴新、瓦努阿图、坦桑、赞比亚等国投资建设建材连锁分销
- 在泰国、乌克兰投资建设光伏电站及模组生产线



◎ 巨石埃及玻璃纤维有限公司生产车间

◎ 中国中材国际工程股份有限公司承建的印度尼西亚巴雅 10000TPD 水泥生产线

中国建材赞比亚工业园是中国企业在赞的重要投资项目，产品上市后将为赞比亚市场提供质优价廉的建材产品，同时能为当地直接或间接创造2000多个就业岗位和大量税收，对相关的汽车运输、材料包装和服务产业也将有明显的拉动。中国建材赞比亚工业园的竣工投产既是中赞友谊的体现，也标志着两国产能合作达到了新高度。

——中国驻赞比亚大使 李杰



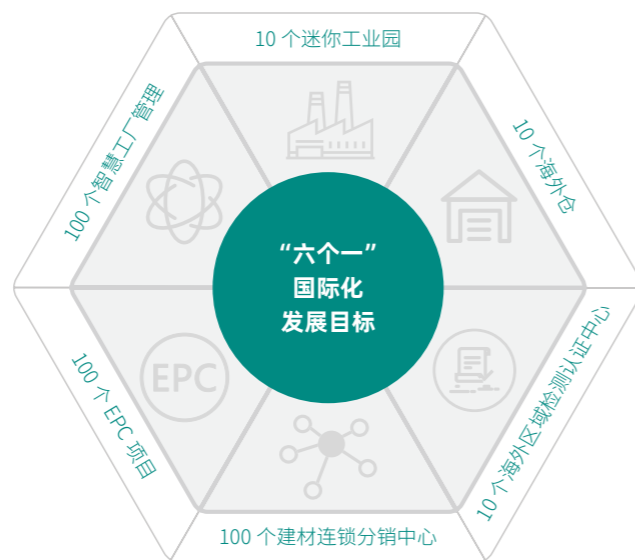
中国建材集团“一带一路”建设“两抓手”

建设建材工业园

通过上下游产业，做水泥的同时，综合利用石灰石矿山资源，同步建设了骨料，商混，页岩砖等工程

在成熟的商业销售区域，建立制造基地

通过多年销售经营，积累较为丰富的市场资源，进而将制造基地前移，在当地建厂



赞比亚工业园竣工投产正式运营

2018年7月26日，中国建材赞比亚工业园竣工投产庆典在赞比亚首都卢萨卡市成功举行。赞比亚共和国总统埃德加·伦古出席庆典并宣布项目正式竣工投产。

中国建材赞比亚工业园以赞比亚经济社会发展和工业化的需要为目标，凝聚了两国劳动者的智慧和汗水。工业园在建设过程中，积极履行社会责任，向当地社区捐建医院和学校、向赞比亚艾滋病防控基金会捐款、为园区周边村民打井修路等。

中国建材赞比亚工业园的正式竣工投产，标志着该项目从建设期正式转入生产运营期，工业园将继续以集团“创新、绩效、和谐、责任”价值核心为指导，坚持合作共赢，融入赞比亚，以优质的建材产品和服务推动赞比亚经济发展，为促进两国友谊发展作出更大贡献。

合作 共赢

“独行快，众行远”，我们依托“一带一路”广阔平台，与中资企业、国外跨国公司密切合作，共同构建人类命运共同体。

央企之间、央企与地方国企间合作

与中信、中建、中铁建等央企在境外实施多个合作项目，共建“联合舰队”。

民营企业间联合开发

与在当地经验丰富的民营企业组建混合所有制企业，创造共赢局面。

跨国公司合作

坚持“走出去”与“引进来”并重，引入国外先进技术装备推动高质量发展，并倡导与跨国公司联合开发第三方市场。

国际行业组织参与

携手各国企业共同推动行业绿色健康可持续发展，塑造建材行业优秀中国企业形象，积极为中国经济及中国企业发声，为行业协同与治理贡献力量。中国建材集团当选为世界水泥协会创始主席以来，先后主持召开世界水泥协会全球气候变化论坛和第二届世界水泥大会，并号召全球水泥生产商采取低碳、节能减排行动，积极应对全球气候变化，为共同推动世界水泥工业的可持续发展贡献中国力量和智慧。

创新 服务

我们积极构建“海外产业+科技+服务”创新生态圈，与“一带一路”沿线国家大学、科研机构和政府有关部门开展高层次、多形式、宽领域科技合作，延伸服务产业链，实现“走出去”产业由单一EPC向产业培训与服务体系、检验认证体系、国际

科技合作体系、人才培养体系和大学科技园区联合开发的“五位一体”增值服务发展，推动集团第三条曲线和“六个一”国际化发展战略。



中埃高性能玻璃纤维及复合材料联合实验室签约揭牌

在积极参与“一带一路”建设，促进产能合作的同时，我们还始终秉持“为当地发展作贡献、与当地企业合

作、和当地居民友好相处”原则，为当地社区居民及社会发展贡献力量。

融入 社区

习近平主席见证集团签约仪式

2018年11月，国家主席习近平对西班牙进行国事访问，董事长宋志平陪同出访并参加多项重要高访配套活动，包括出席中西企业家委员会成立大会并当选理事，并受到两国领导人接见；在两国领导人共同见证下，与西班牙BHS公司签署联合开发绿色光伏一体化住宅项目合作协议，项目建成后，将成为中西两国在绿色建筑领域合作的典范工程，对于展示中西产能合作优秀成果及宣传其意义、深化双方经贸合作起到重要作用。



习近平主席见证集团签约仪式

数读 2018

境外纳税总额

5556.07
万美元

境外公益捐赠额

87.13
万美元

创造就业

18098
人



向老挝阿速坡灾区捐款



资助当地学校



慰问阿根廷项目当地员工

精准扶贫

自 2002 年中国建材集团先后与安徽石台县(深度贫困县)、宁夏泾源县(六盘山区)、云南昭阳区、永善县、绥江县(乌蒙山区)“四县一区”建立定点扶贫关系以来,我们始终围绕民生帮扶、产业帮扶、就业帮扶、医疗帮扶、教育帮扶、电商帮扶“六大策略”,助力贫困地区脱贫攻坚。2018 年,在我们努力下,宁夏泾源县、云南绥江县初步验收脱贫出列。安徽石台县、云南昭阳区、永善县也顺利完成全年脱贫攻坚各项工作计划,为脱贫出列打下了坚实基础。



实地察看贫困村道路



安徽石台县碧潭村农民

数读 2018

扶贫专项资金及物资投入
3247.01
万元

累计脱贫
17672
人

真扶贫 扶真贫——宋志平到云南昭通集团扶贫点实地调研

2018 年 10 月 22-24 日,中国建材集团党委书记、董事长宋志平一行深入集团定点帮扶的云南省昭通市昭阳区、永善县、绥江县实地了解扶贫工作落实情况,进行现场办公,解决具体问题。



在昭阳区守望乡卫生院调研

我们通过多种方式开展精准扶贫帮扶工作,积极整合各方资源,通过项目合作,直接捐资,捐赠设备,招聘用工,选派政治素质好、工作能力强的干部以挂职等方式为集团定点帮扶区县脱贫攻坚提供了有效帮助。在定点帮扶区县投入的扶贫资金主要用于基础设施建设、地质灾害治理、产业发展、医疗卫生、教育帮扶、电子商务培训等方面。依托集团扶贫公益电商平台,推动了安徽石台县和云南省昭通市昭阳区、永善县、绥江县等地特色农产品的线上销售。此外,集团还在西南地区企业加大就业扶贫力度,举办专场招聘会。



在宁夏泾源县调研

1 产业扶贫积聚发展动能

在云南昭通市，集团围绕樱桃、肉牛等特色农产品，为一区两县及昭通地区特色产业整合资源；在安徽石台县，集团自2015年以来，投入2亿元建设两条ITO导电膜生产线，年产值6000万元，利税达1200万元；在宁夏泾源县，集团投入1000多万元，重点做好杨岭村“美丽乡村建设”扶贫工程项目，打造集康养中心、村史馆、农家乐、肉牛育肥中心、游客观光步道为一体的扶贫项目样板工程、精品工程。在河北魏县，凯盛科技出资1.5亿元投资5.0中性硼硅药用玻璃包材项目年产2万吨，可实现利税6亿元，新增就业岗位1700多个；在西藏，祁连山水泥投资13.89亿元兴建两条水泥生产线，建成后年产240万吨熟料，将有力助推西藏基础设施建设。

2 电商扶贫链接美好幸福

集团通过打造“禾苞蛋”电商扶贫平台，采取“政府监督—合作社组织—农户供货—平台运营”多线合作模式，采用常售、预售、众筹、团购等形式，将各个县区的优质原生态农产品进行线上、线下全面推广，实现定点帮扶区县全覆盖。同时，平台还为当地合作社及农户提供包括电子商务培训、市场营销活动在内的专项帮扶服务。上线以来，已累计帮助四县一区农产品销往全国29个省168个县市超过16000户家庭，带动龙头企业和农村合作社12家，实现1745户农户增收。



“以购代捐”高山生态大米

3 就业扶贫锻造内生动力

集团发挥资源优势，在安徽石台县组织开展“2019年政治经济形势分析”基层干部培训，累计培训108人，邀请当地干部2人分别参加集团中青年干部培训班、领导人员中长期经营管理培训班，为扶贫工作培养人才；在云南永善县组织开展技术人员和致富带头人创业培训，三期累计培训90人。凯盛科技、西南水泥和中材矿山分别在云南永善县和安徽石台县举办就业扶贫专场招聘会，共招聘147名职工，其中建档立卡贫困户83人。

4 水泥让利浇筑攻坚征途

西南水泥积极投身于贵州省扶贫项目建设，坚持为地方脱贫攻坚项目提供优先供货和价格优惠。截至2018年底，已累计为各级地方包括“美丽乡村”建设、通村路惠民工程、“一事一议”、“组组通”、“三改两硬化”在内的一系列扶贫项目以低于市场价格的优惠价提供水泥504万吨，让利2.87亿元。同时，公司还在供货高峰时期为政府扶贫项目开辟绿色通道，成为贵州省打好脱贫攻坚战的中坚力量。

5 公益平台汇集建材温暖

集团于2018年6月成立“善建公益”基金，广泛开展定点扶贫、援疆援藏、救灾救急、志愿服务、职工帮扶、海外援建等系列公益活动。基金成立以后，收到捐款1600余万元，其中集团干部职工个人自发捐款600余万元。



员工捐款

2018年集团选派总部及所属企业共20名优秀干部到集团定点帮扶区县挂职，助力开展脱贫攻坚工作。扶贫干部在安徽石台县成立了11个村集体合作社，实现贫困户与现代农业发展有机衔接，全年销售、帮助销售农产品共计144.9万元。派驻泾源县大湾乡杨岭村第一书记赵健被泾源县委、县政府评为2018年脱贫攻坚“先进个人”。



库山全国丰收节

给习总书记写信的西藏玉麦姐妹搬进藏式安居别墅

从拉萨出发，往东南方向约400公里到山南市隆子县，再走197公里，经斗玉乡，翻过海拔4627米的日拉山山口，才能到达玉麦乡。在20世纪很长一段日子里，玉麦乡一对叫卓嘎、央宗的姐妹，和她们的父亲桑杰曲巴坚持在此以抵边放牧、抵边巡逻的方式守护中国的领土。在党的十九大召

开之际，卓嘎、央宗姐妹给习近平总书记写信，汇报为国守边的经历体会和家乡的发展变化。习总书记回信鼓励她们几十年如一日的守边行为。2018年5月起，北新房屋在青藏高原上，爬冰卧雪，日夜奋战，充分发挥北新房屋技术优势，全面拉开了快马加鞭建设玉麦小康乡村的序幕……



扫码查看报道



阳光公益

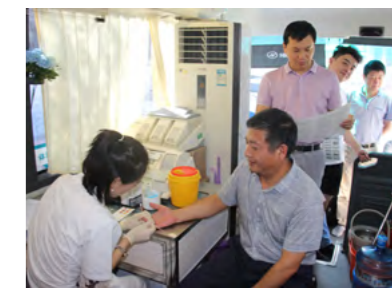
中国建材集团作为世界建材行业的领军企业，始终在支教助学、志愿服务等公益慈善领域不遗余力地深耕细作，可以说履行社会责任、热心公益事业已成为中国建材集团的企业品格。集团鼓励员工积极参加社会公益活动，奉献爱心、传递幸福。2018年，企业支持志愿者活动总投入126.94万元，志愿者人数达6858人，对外捐赠总额达6291.55万元。



小料入驻北京欢乐谷



看望老党员



无偿献血

数读 2018

开展志愿者活动工时数

44445
小时

参与或支持有关保护妇女
儿童或残疾人权益的活动

1821
次

建立企业公益基金 / 基金会

19
个

小料入驻北京欢乐谷，儿童节抖出不一 YOUNG

1岁获央企卡通新秀奖、2岁入驻北京欢乐谷、2018年六一儿童节，小料与小朋友们又嗨翻了！

2018年6月1日下午，一群萌萌哒卡通人偶出现在北京欢乐谷，小料与国资小新、其它央企卡通形象一起跳起“C哩C哩”和拍灰舞，

现场上万名观众被吸引~~~从今年六一一起，小料以实物塑像的全新面貌“安家”北京欢乐谷，小朋友可随时与小料合影留念。未来小料将继续努力，让沟通没有距离感，用热情传递正能量！让我们一起，为爱而抖！



扫码来听小料的歌
看小料抖出不一 YOUNG



中国志愿服务基金会中国建材“善建公益”基金启动仪式在京举行

2018年6月20日，由中国建材集团和中国志愿服务基金会共同发起的中国志愿服务基金会中国建材“善建公益”基金启动仪式在京举行。

为全面加强志愿服务工作，促进和谐发展，中国志愿服务基金会与中国建材集团携手发起“善建公益”基金，通过公募汇聚更多资源，广泛开展定点扶贫、

援疆援藏、救灾救急、志愿服务、职工帮扶、海外援建等系列公益活动。“善建公益”基金起始资金1000万元，并通过多种渠道募集资金，资助更多的公益项目，弘扬公益正能量。截止2018年12月31日，“善建公益”基金累计募集资金3829.14万元，其中集团员工捐款达665.84万元。



责任管理



我们始终秉承“善用资源、服务建设”的核心理念，将“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观传递给每一个利益相关方，注重科技创新与管理创新的有机结合，追求市场、环境、社会的协调共赢，坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，和投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等每一个利益相关方携手共建美好生活。



SDGs 回应

17 促进目标实现的伙伴关系



社会责任管理量化指标

369

个

位居中国企业社会责任发展指数
(2018) 300 强第

9

位

企业内、外部利益相关方沟通约

113782

人次

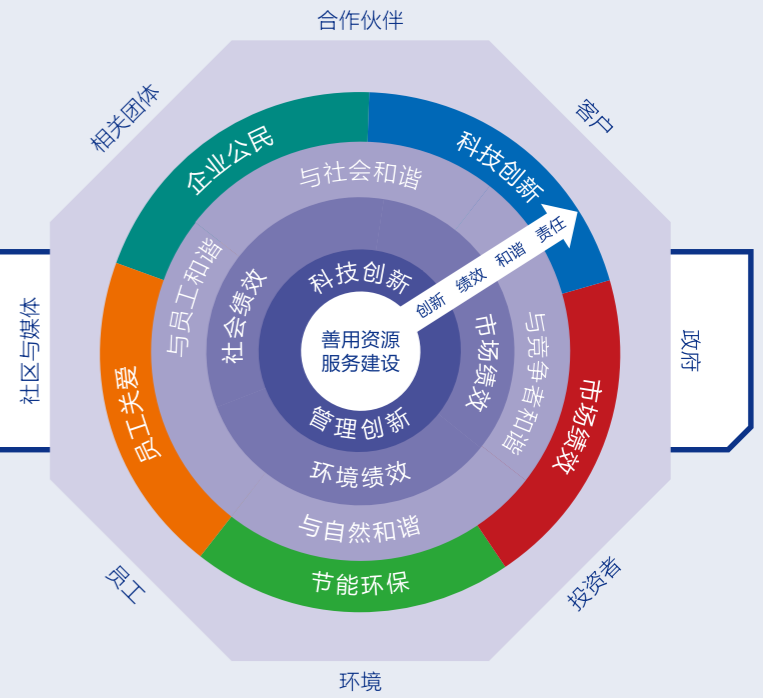
© GW 级铜铟镓硒薄膜太阳能高效模组生产基地（安徽省蚌埠市）

责任价值

责任理念

我们从投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求出发，坚持“创新、绩效、和谐、责任”核心价值观，将社会责任理念最终落实在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民五个方面的履责实践之中，坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，追求市场、环境、社会的协调共赢。

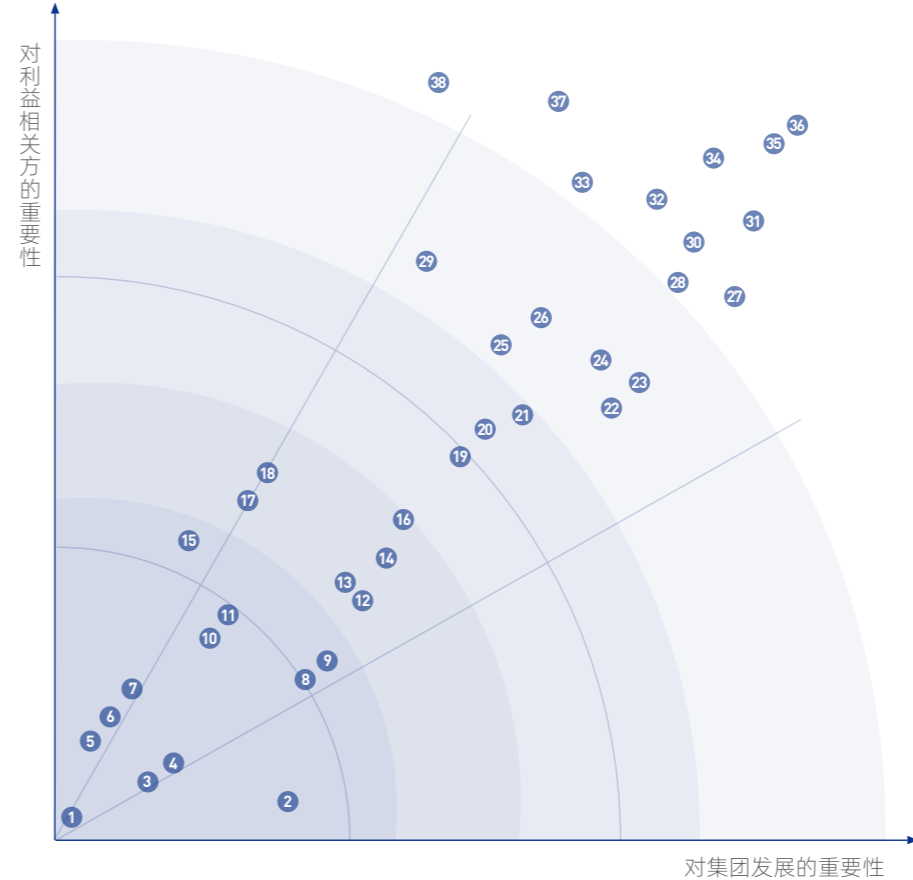
中国建材集团社会责任模型



议题筛选

我们参照“三重底线”理论，结合社会责任发展现状与集团经营特点，明确了“市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民”五大责任框架，并通过向利益相关方发送问卷的形式，最终确定企业社会责任年度核心议题。

- | | |
|---------------|-------------|
| 1 海外社区共建 | 20 员工权益 |
| 2 信息披露 | 21 绿色服务 |
| 3 社区融合 | 22 责任供应 |
| 4 利益相关方沟通 | 23 责任理念 |
| 5 公益慈善 | 24 绿色产品 |
| 6 精准扶贫 | 25 创新人才培养 |
| 7 绿色办公与环保公益活动 | 26 环保管理 |
| 8 倡导可持续消费 | 27 员工培养 |
| 9 带动行业发展 | 28 供应链管理 |
| 10 民主管理 | 29 公司治理体系 |
| 11 责任采购 | 30 风险管控 |
| 12 海外发展与国际合作 | 31 绿色生产 |
| 13 供给侧结构性改革 | 32 强化党建与反腐败 |
| 14 国企改革 | 33 创新管理 |
| 15 智能制造 | 34 安全运营 |
| 16 新材料产业发展 | 35 依法治企 |
| 17 科技成果转化 | 36 高质量发展 |
| 18 客户投诉解决机制 | 37 质量管理 |
| 19 责任管理 | 38 诚信经营 |



2018-2020 年社会责任规划

- 责任价值**
 - 深化责任理念
 - 深化责任与企业经营的融入
 - 深化全员履责机制
- 责任管理**
 - 加强社会责任顶层设计
 - 健全社会责任管理组织体系
 - 加强社会责任人才培养
 - 完善社会责任绩效评价
- 责任沟通**
 - 加强与利益相关方的沟通交流
 - 打造有影响、可持续的责任品牌
 - 开展丰富的责任主题活动
 - 打造与相关方的常态化责任沟通平台
- 责任共享**
 - 丰富社会责任管理平台
 - 开展社会责任对标
 - 强化责任研究
 - 加强外部宣传
 - 推进成员企业社会责任报告编制工作

责任管理

我们将社会责任管理纳入集团战略、整体规划和日常经营，确定组织机构、目标措施和提升重点，持续提升社会责任管理绩效和管理水平。



◎ 保加利亚 Devnya 项目全景



组织机构

建立以董事长为组长的社会责任工作推进领导小组作为最高领导机构，领导和推动集团社会责任工作

以总部社会责任管理职能机构为纽带，指导、推进成员企业加强社会责任管理、积极实施履责实践，306家成员企业已设立社会责任管理机构；集团总部各职能部门根据业务分工，协同推进专项工作

以各级成员企业为节点，按照总部统一要求，明确职能部门、配备管理人员，执行社会责任工作规划、方案，落实工作要求，积极实施履责实践，截至2018年底，成员企业已配备社会责任管理专兼职工1963人

能力提升

与中国社科院联合编制发布《中国企业社会责任报告指南之非金属矿物制品业（CASS-CSR4.0）》

以中国建材“善建公益”基金为重要平台，打造社会责任品牌

发布实施《中国建材集团社会责任推进工作指导意见》等制度，实现管理系统化制度化标准化

运用“中国建材集团社会责任管理信息系统”，实现履责信息和社会责任管理人员的在线管理，系统覆盖千余家成员

建立集团社会责任指标体系，共369项指标，保证社会责任报告完整性

加强试点示范，推动企业履责实践，参与中国社会责任百人论坛等培训课程

绩效评价

编制和发布年度社会责任报告，通过编制、对标、评价的过程持续提升履责能力和管理水平；通过定期发布报告和网站专栏不定期公布履责动态，建立信息披露体系，搭建有效沟通平台

有选择参加外部绩效评价，在报告质量、履责绩效以及责任管理专项方面实施综合评价和对标，关注所在行业、供应链企业以及其他关联企业的社会责任进展和成效，取长补短、持续提升

在推进社会责任与集团经营管理的融合过程中，形成“六星企业”评价体系，不断提高自身的履责水平。2018年22家成员企业获评“六星企业”

持续改进

发挥内部管理专家智囊资源，为社会责任管理的实质性和机制的适用性、可操作性提供保障

与专业机构建立合作关系，掌握国内外社会责任发展动态，保障集团社会责任管理体系的专业性和合规性

从内生型责任管理逐步向品牌责任活动、深层责任沟通、主题责任宣传等外向型责任管理延伸，使责任影响力发挥从内而外的效应

持续提高成员企业报告发布率和发布质量，推进企业履责系统化、常态化

六星企业

为提升中国建材集团成员企业社会责任管理水平和竞争力，深入推进“八大工法”的管理思想和管理方法，集团加快了兼具“业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、党建优秀、安全稳定”的“六星企业”建设步伐，向着世界一流疾蹄奋进。



泰玻满庄新区

六星企业评价体系

| 评价内容 | 工作内容 | 评价指标 |
|------|---|--|
| 业绩良好 | 提升盈利水平 加强资产运营 | 营业收入 / 营业收入增长率 / 净利润 / 净利润增长率 资产总额 / 资产负债率 / 总资产报酬率 / 单位产品毛利率 / 单位产品售价 / 人均产值 / 人均工业增加值 / 人均劳动生产率 |
| 管理精细 | 落实“格子化”管控 加强成本费用控制 践行“零库存”工法 严控产品质量 | 单位产品销售管理成本 / 成本费用占营业收入比 / 存货 / 库存周转率 物资集中采购比例 / 货币资金 / 有息负债变动情况 / 应收账款 / 其他应收款 |
| 环保一流 | 积极保护生态环境 大力发展循环经济 | 清洁生产等级 / 年度环保投入占营业收入比重 环境管理体系认证 / 单位产品能耗 |
| 品牌知名 | 坚持诚信经营 全面推进品牌建设 | 信用等级评价 / 质量管理体系认证 产品质量认证 / 客户满意度 |
| 党建优秀 | 扎实推进理论武装 坚持和加强党的领导 加强党建文化建设 服务生产经营 坚持党管干部、党管人才 建强基层党组织 落实全面从严治党 加强宣传思想工作 | 重点工作任务完成率 组织建设规范性 机构人员配置数 党建经费比例 |
| 安全稳定 | 加强生产安全 切实抓好企业稳定 | 千人轻伤率 / 职业健康体检率 / 体检合格率 安全标准化评级 / 员工满意度 / 员工流失率 |

2018 年度六星企业名单

| | |
|----------------|--------------------|
| 青州中联水泥有限公司 | 中材海外工程有限公司 |
| 南阳中联水泥有限公司 | 北京凯盛建材工程有限公司 |
| 浙江南方三狮新材料有限公司 | 中建材凯盛机器人（上海）有限公司 |
| 湖州槐坎南方水泥有限公司 | 中国非金属材料南京矿山工程有限公司 |
| 大方永贵建材有限责任公司 | 中建投物流有限公司 |
| 中材罗定水泥有限公司 | 湖南湘钢瑞泰科技有限公司 |
| 溧水天山水泥有限公司 | 中国建材检验认证集团苏州有限公司 |
| 中材甘肃水泥有限责任公司 | 中建材信息技术股份有限公司 |
| 成县祁连山水泥有限公司 | 北新国际木业有限公司 |
| 淮南北新建材有限公司 | 成都中建材光电材料有限公司 |
| 巨石埃及玻璃纤维股份有限公司 | 中国建筑材料工业地质勘查中心甘肃总队 |

责任沟通

我们围绕利益相关方诉求，按照“三重底线”原则，依据影响力、依赖度、代表性等几个维度对履责对象进行划分和归纳，加强利益相关方沟通，增加企业运行透明度，同时及时了解内外部相关方的意见和建议，持续提升社会责任管理水平。



◎ 中国建材赞比亚工业园



数读 2018

企业高层领导参与的内外利益相关方沟通
15734
场次

| 利益相关方 | 沟通方式 | 关注重点 | 回应措施 |
|-------|--|---|---|
| 投资者 | 定期报告 公司报告 推介活动 股东对话和反馈 新媒体和网络平台交互 | 企业绩效 股东、债权人利益 信息披露真实性、准确性、及时性和完整性 发展可持续性 | 持续优质经营 完善信息披露机制 提升企业价值 规范公司治理 保障投资者利益 |
| 政府 | 法律法规发布 专题汇报和拜访 信息报送 工作目标考核 行业协会 | 公司治理 安全、环境和合规要求 保障供应 提供就业机会 带动地方经济发展 应对气候变化 | 守法经营、贯彻落实国家政策 持续优质经营 上缴税收 提供就业岗位 坚持绿色制造 |
| 客户 | 客户见面会和意见征询 市场调查 日常联络 客户反馈机制 电话服务 新媒体和网络平台交互 产品包装信息 | 企业诚信 客户关系 产品和服务质量 产品创新性 健康和安 | 提供优质产品和服务 倡导绿色消费 改进质量管理 保护客户隐私 开展科技创新 倡导可持续消费 规范的安全环保管理 |
| 合作伙伴 | 合同谈判 招标会议 高层会晤 文件函电往来 日常业务交流 新媒体和网络平台交互 | 价格和及时付款 长期的合作伙伴关系 利润分配 信息资源共享 诚信互惠 风险防范 | 诚信经营 推进供应商履责 建立有效的合作伙伴关系 建立有效的沟通交流机制 |
| 员工 | 职工代表大会 厂务公开 劳动合同 合理化建议 正常交流 信访 新媒体和网络平台交互 | 企业绩效 公司治理 员工权益 职业发展规划 投诉处理 职业健康 民主的管理 厂务公开 | 优质经营 维护员工权益 提供竞争力薪酬 改善员工福利 加强员工培训 提供安全工作和健康保障 建立有效沟通 改进民主的管理 |
| 社区和媒体 | 签订公益协议 参与志愿者活动 日常联络 开放日活动 媒体访谈 新媒体和网络平台交互 | 规划事宜 环境保护和应对气候变化 共建和谐社区 职业安全和健康 | 建立健全安全和职业健康管理体系 加大投入 及时信息披露 改善公益投入 参与社区活动 推进绿色生产、保护生态环境 |
| 社会团体 | 定期参加会议或活动 日常联络 新媒体和网络平台交互 | 环境保护 共同倡导可持续发展 | 发挥会员作用 提供经济和技术支持 建立合作关系 |

责任共享

责任引领



作为联合国全球契约组织、世界水泥可持续发展倡议组织(CSI)固定成员,我们通过更多元化和国际化的平台,推动全球的责任理念传播和履责实践。2018年,宋志平董事长荣获《财富》首位CEO终生成就奖,与全球的同业者一道共商行业可持续发展。

我们认可并遵守全球契约十项原则,努力为推进实现联合国可持续发展目标贡献力量;积极参与不同领域的社会责任分享和倡议活动,参与发起中国社会责任百

人论坛,并借助中国工业经济联合会、中国建筑材料联合会和《中国建材报》等平台,传播理念、分享经验和发出倡议,携手利益相关方寻求可持续发展的更优途径。

我们与中国社科院社会责任研究中心合作编制《中国企业社会责任报告编写指南之非金属矿物制品业(CASS-CSR4.0)》,参与中国企业应对气候变化自主贡献研究,引领建材行业社会责任发展新气象。



CTC 厦门宏业有限公司静载桩检测现场

数读 2018

评估与审查供应商数量

38863
家

与企业建立长期合作的供应商环境管理体系认证通过率

41.98
%

因社会责任不合规被终止合作的供应商数量

59
家

因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量

105
家

为供应商开展安全、能源、法律等培训

18.28
万人次

实施责任采购

2342.78
亿元

供应链带动

我们印发《集团物资采购管理办法》,对供应商管理实行准入制,充分保障中小规模供货商的平等权益;将社会责任纳入供应商评估体系,敦促供应商持续改进产品质量,监督、促进供应商关注员工身心健康;通过将责任理念与供应商评估、产品设计和战略合作机制等过程深度融合,引导利益相关方实施责任管理,推动可持续发展;以“集资源”、“创模式”和“供服务”为发展方向,打造了建筑领域专业的材料配送供应链服务平台“央材通”,实现线下到线上、互联网+工程配送、供应链金融的转型创新。

将社会责任理念融入采购管理。坚持阳光采购,通过推进区域采购招标一体化、招标流程规范化、招标绩效透明化、招标管理信息化,全力杜绝商业贿赂行为;推行本地化采购大宗原燃材料,减少运输费用;实施绿色采购,在原材料采购过程中,优先选用生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品;在能源选择上,选购清洁能源,大力推进低品位能源、城市垃圾、生物质能源等非化石能源的使用;对于日常办公用品等消费品,尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品。

责任供应

我们坚持公平交易、全面推进成员企业开展质量管理体系建设和认证,开展QC小组活动,将质量管理贯穿到从原材料进厂到产品出厂的全过程。建立客户评价反馈机制,邀请客户参与产品质量控制,对确因产品质量导致的客户损失,给予相应的赔偿。我们建立售前咨询、售中接待和售后服务体系,面对客户投诉、客户质询,第一时间给予回应和处理,提升客户满意度;拥有专业的客户服务队伍,定期为经销商提供专业技术培训;组织召开客户培训会议、开展产品宣说明会,向客户传递绿色建材基础知识、建材产品选购与使用方面

的注意事项、产品防伪鉴别等方面的知识;注重保护客户隐私,对客户个人资料实施严格保密制度。

我们推行包装简化策略,持续推行水泥产品散装和玻璃产品裸包,简化石膏板、玻璃纤维等大宗产品外包装,尽可能使用可再生包装材料,在保证产品品质和运输安全的前提下,减少包装浪费。通过建立现代化的物流园区,合理规划供销和物流方案,减少资源占用,提高销售效率。搭建网络销售平台,提供世界范围的建材产品在线交易服务,减少客户和销售人员商旅碳排放。

数读 2018

通过质量标准体系认证的制造类成员企业

741
家

在外包装中明确标明安全使用提示和环保提示的产品共

1474
种

组织开展产品知识普及和客户培训活动客户参与

63893
人次

主营业务产品国家抽检合格率

100
%

客户投诉解决率

99.74
%

散装水泥销售量

3.19
万吨

责任荣誉



◎ 蒙古国蒙欣水泥公司

荣获中国企业社会责任百人论坛“卓越责任企业奖”

57项成果获2017年全国建材企业管理现代化创新成果奖

荣获“中国企业新纪录重大创新项目奖”“全国优秀工程设计金奖”

位列2017年度央企品牌传播力排行榜第16名、2018年度“中国制造业企业信用100强”第4名、“中国企业信用500强”第8名

企业技术中心获评国家优秀企业技术中心

集团董事长、党委书记宋志平荣获“改革开放40年40人——中国最具影响力十大创新人物”奖，“2018年中国管理年度价值人物”奖，当选“2018中国经济年度人物”，连续八次入选中国最具影响力的50位商界领袖

北新建材荣登2018中国企业创新能力百强排行榜，成为入选唯一一家建材企业

南方新材料科技有限公司“重组整合、专业管控、价值回归重塑区域商混行业新格局”项目获中国企业改革发展优秀成果二等奖

蚌埠院荣获“首届师昌绪新材料技术奖”、《超薄触控玻璃关键技术与成套装备开发及产业化》项目荣获“中国工业大奖项目奖”

南京玻纤院荣获“全国企业文化建设最佳实践企业”称号

集团总经理、中国建材股份有限公司董事长曹江林连续七年荣膺“最佳CEO”，第五次位列亚太区基础材料行业“最佳CEO”榜首

中国建材股份第六年获评亚太区“受尊敬公司”、第二次荣获上交所“公司债券优秀发行人”称号

中国巨石荣获“中国工业大奖”“2017年度最受投资者尊重的上市公司”

南方水泥荣获“改革开放40年中国改革发展杰出贡献企业”称号，“持续推动精益管理全面提升重组整合企业综合竞争力”项目获中国企业改革发展优秀成果一等奖

北新房屋荣获“全国建材行业新兴产业示范企业”称号

中材节能荣获第十三届中国上市公司董事会“金圆桌”论坛“董事会绿色治理奖”

中建材衢州金格兰石英有限公司院士专家工作站获评“2018年模范院士专家工作站”

101家成员企业发布年度社会责任报告



CNBM

未来展望

2019年是中华人民共和国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键一年。中国建材集团将凝心聚力，再接再厉，努力在改革创新上迈出新步伐、在整合优化上迈出新步伐、在“三精”管理上迈出新步伐、在“一带一路”上迈出新步伐、在党建工作上迈出新步伐，在建设具有全球竞争力的世界一流建材企业的征程中再创辉煌！

我们将继续为建材行业结构调整和技术创新提供支持和服务，努力营造行业有序健康的市场环境，致力于全行业共同驶向蓝海，建设共生、共享、共富、共荣的新时代。

我们将用开放、融合、共享的心态面对新的一年，促进国际社会适应中国和平发展的现实，创造包容开放的国际环境。

我们将用国民共进的心态，加强国企和民企的合作，尤其是全力支持和服务于民企的发展，创造融合共赢的国内环境。

我们将大力开展企业内部机制建设，倡导所有者、经营者、劳动者共享的分配机制，让企业充满活力，让大家通过诚实劳动创造和共享财富。

我们愿与各行各业的建设者们一道，在党的坚强领导下奋力拼搏，深入推进供给侧结构性改革，谱写中国经济健康持续发展的新篇章，为建国70周年献礼，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

责任绩效

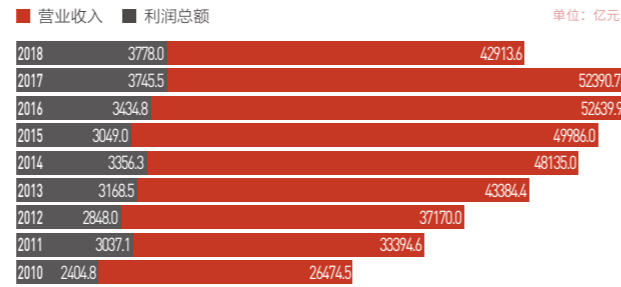
市场绩效

2018年《财富》世界500强建材企业排名

| 2018年排名 | 企业名称 | 2018年营业收入 (百万美元) | 国家 |
|---------|-----------------|---------------------|-----|
| 231 | 圣戈班集团 | 46001.7 | 法国 |
| 243 | 中国建材集团 | 44701.2 | 中国 |
| 382 | CRH公司 | 31069.4 | 爱尔兰 |
| 444 | Lafargeholcim公司 | 26545.3 | 瑞士 |

数据来源：财富中文网

2010-2018年中国建材行业规模以上企业营业收入和利润总额



数据来源：中国建材数量经济促进会

2018年控股上市公司绩效

单位：元

| 股票名称 | 证交所 | 股票代码 | 每股派息 | 每股收益 |
|--------|---------|-----------|-------|--------|
| 中国建材 | 香港证券交易所 | 3323.HK | 0.18 | 0.96 |
| 北新建材 | 深圳证券交易所 | 000786.SZ | 0.46 | 1.46 |
| 中国巨石 | 上海证券交易所 | 600176.SH | 0.225 | 0.6778 |
| 中材国际 | 上海证券交易所 | 600970.SH | 0.265 | 0.78 |
| 天山股份 | 深圳证券交易所 | 000877.SZ | 0.38 | 1.1835 |
| 宁夏建材 | 上海证券交易所 | 600449.SH | 0.30 | 0.8956 |
| 祁连山 | 上海证券交易所 | 600720.SH | 0.296 | 0.8435 |
| 中材科技 | 深圳证券交易所 | 002080.SZ | 0.243 | 0.7237 |
| 凯盛科技 | 上海证券交易所 | 600552.SH | — | 0.06 |
| 中材节能 | 上海证券交易所 | 603126.SH | 0.07 | 0.2136 |
| 洛阳玻璃 | 上海证券交易所 | 600876.SH | — | 0.028 |
| 洛阳玻璃股份 | 香港证券交易所 | 1108.HK | — | 0.028 |
| 瑞泰科技 | 深圳证券交易所 | 002066.SZ | — | 0.0748 |
| 国检集团 | 上海证券交易所 | 603060.SH | 0.265 | 0.8689 |

数据来源：国家统计局、美国地质勘探局

2010-2018年水泥产量

单位：亿吨

| 年份 | 中国建材集团 | 中国 | 世界 |
|------|--------|------|------|
| 2018 | 3.4 | 22.1 | 39.5 |
| 2017 | 3.4 | 23.2 | 41.0 |
| 2016 | 3.2 | 24.0 | 42.0 |
| 2015 | 2.4 | 23.5 | 41.0 |
| 2014 | 2.5 | 24.8 | 41.8 |
| 2013 | 2.4 | 24.2 | 40.0 |
| 2012 | 2.7 | 21.8 | 38.0 |
| 2011 | 1.9 | 20.1 | 36.0 |
| 2010 | 1.7 | 18.8 | 33.1 |

数据来源：国家统计局、美国地质勘探局

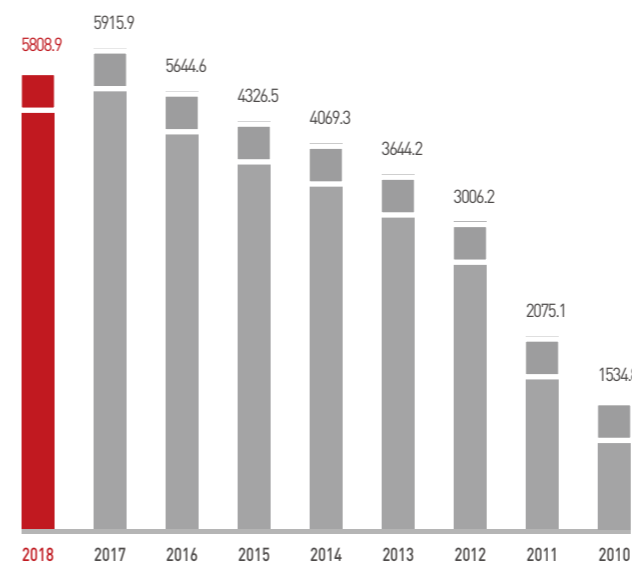
2010-2018年营业收入和利润总额

单位：亿元

| 年份 | 营业收入 | 利润总额 |
|------|--------|-------|
| 2018 | 3480 | 206.6 |
| 2017 | 3021.2 | 151.1 |
| 2016 | 2612.3 | 75.8 |
| 2015 | 1992.5 | 38.4 |
| 2014 | 2504.3 | 130.1 |
| 2013 | 2522.6 | 115.1 |
| 2012 | 2174.3 | 111.6 |
| 2011 | 1940.9 | 158.5 |
| 2010 | 1353.6 | 75.6 |

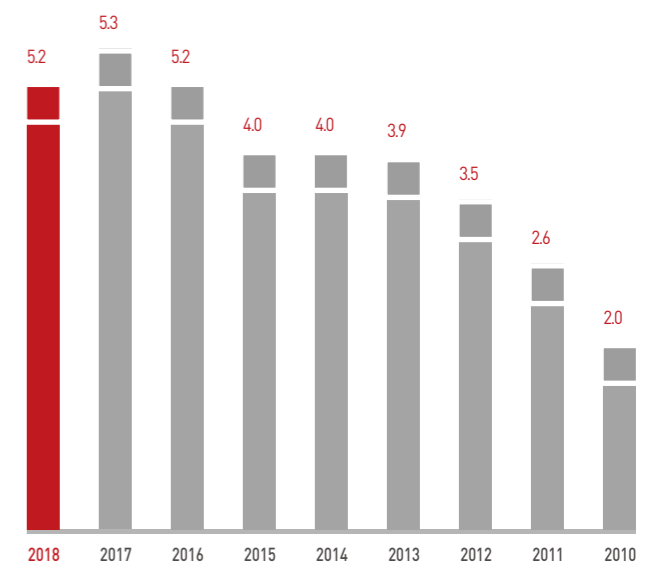
2010-2018年资产总额

单位：亿元



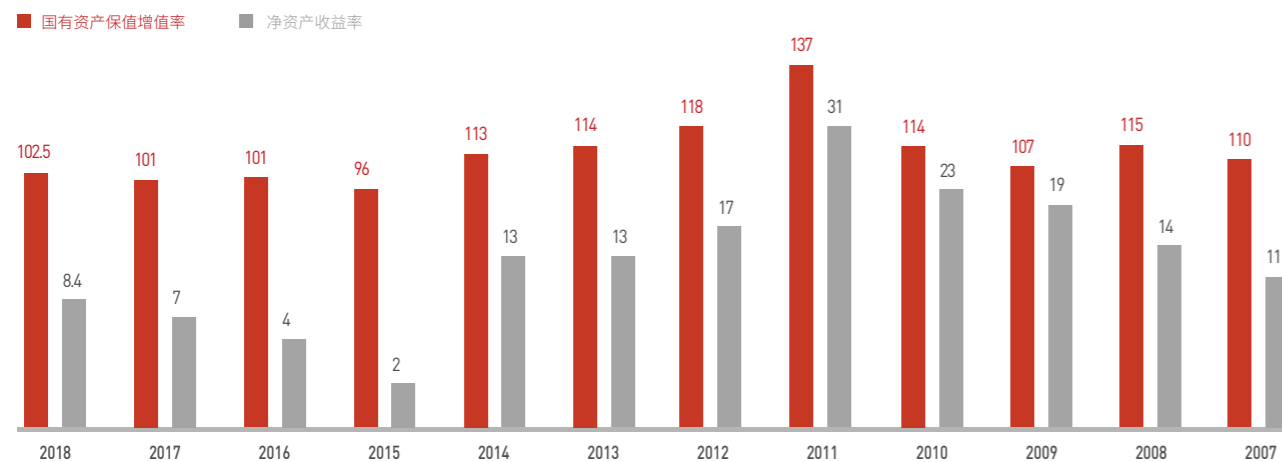
2010-2018年水泥产能

单位：亿吨



2007-2018年国有资本保值增值率和净资产收益率

单位：%



科技创新

2010-2018 年获省部级以上科技类奖项

单位：项

| 年份 | 省部级以上科技奖励 | 国家级科学技术进步奖 | 技术革新奖 |
|------|-----------|------------|-------|
| 2018 | 231 | 1 | 73 |
| 2017 | 197 | 2 | 66 |
| 2016 | 173 | 2 | 82 |
| 2015 | 123 | 0 | 48 |
| 2014 | 117 | 1 | 48 |
| 2013 | 145 | 1 | 54 |
| 2012 | 152 | 0 | 89 |
| 2011 | 132 | 2 | 46 |
| 2010 | 63 | 0 | 17 |

2010-2018 年主持和参与编制或修订的标准

单位：项

| 年份 | 标准总数 | 国际 | 国家 | 行业 |
|------|------|----|----|----|
| 2018 | 167 | 4 | 90 | 73 |
| 2017 | 122 | 4 | 90 | 28 |
| 2016 | 91 | 2 | 57 | 32 |
| 2015 | 62 | 2 | 36 | 24 |
| 2014 | 104 | 3 | 35 | 66 |
| 2013 | 59 | 1 | 8 | 50 |
| 2012 | 22 | 1 | 5 | 16 |
| 2011 | 28 | 1 | 15 | 12 |
| 2010 | 79 | 0 | 30 | 49 |

2010-2018 年年度专利申请及获得授权

单位：项

| 年份 | 新申请专利 | 发明专利 | 新获得授权专利 | 发明专利 |
|------|-------|------|---------|------|
| 2018 | 2287 | 1056 | 1571 | 385 |
| 2017 | 2144 | 1039 | 1524 | 428 |
| 2016 | 2156 | 880 | 1793 | 455 |
| 2015 | 1568 | 566 | 1492 | 193 |
| 2014 | 1571 | 531 | 1381 | 106 |
| 2013 | 1262 | 373 | 848 | 128 |
| 2012 | 766 | 228 | 729 | 143 |
| 2011 | 630 | 170 | 487 | 80 |
| 2010 | 514 | 173 | 420 | 54 |

2010-2018 年累计拥有专利

单位：项

| 年份 | 累计拥有专利 | 其中：发明专利 |
|------|--------|---------|
| 2018 | 10967 | 2765 |
| 2017 | 10024 | 2403 |
| 2016 | 8408 | 1913 |
| 2015 | 5663 | 900 |
| 2014 | 4255 | 687 |
| 2013 | 3231 | 589 |
| 2012 | 2549 | 448 |
| 2011 | 1606 | 288 |
| 2010 | 1232 | 227 |

2010-2018 年科研活动经费支出

单位：亿元

| 年份 | 科技活动经费支出 | 研究与试验发展经费支出 |
|------|----------|-------------|
| 2018 | 95.4 | 81.9 |
| 2017 | 77.3 | 59.3 |
| 2016 | 66.3 | 51.2 |
| 2015 | 50.6 | 40.9 |
| 2014 | 57.7 | 41.6 |
| 2013 | 54.9 | 36.2 |
| 2012 | 49.7 | 33.4 |
| 2011 | 46.7 | 31.6 |
| 2010 | 28.2 | 20.7 |

2010-2018 年科技创新收入

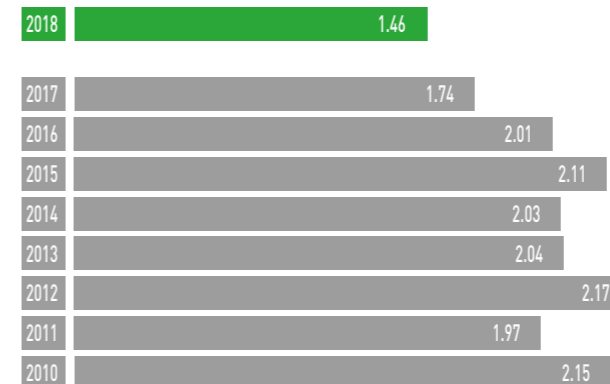
单位：亿元

| 年份 | 科技创新收入 | 新产品销售收入 |
|------|--------|---------|
| 2018 | 30.1 | 555.9 |
| 2017 | 16.6 | 468.5 |
| 2016 | 15.7 | 339.0 |
| 2015 | 11.5 | 256.5 |
| 2014 | 8.8 | 289.9 |
| 2013 | 10.3 | 259.4 |
| 2012 | 9.4 | 248.4 |
| 2011 | 11.0 | 240.3 |
| 2010 | 14.1 | 158.4 |

节能环保

2010-2018 年万元产值综合能耗

单位：吨标准煤/万元



2010-2018 年万元产值 SO₂ 和 COD 排放量

单位：千克/万元

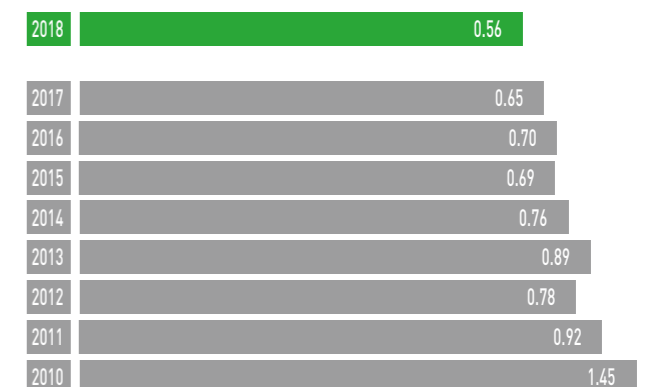
| 年份 | 万元产值 SO ₂ 排放量 | 万元产值 COD 排放量 |
|------|--------------------------|--------------|
| 2018 | 1.09 | 0.03 |
| 2017 | 1.07 | 0.03 |
| 2016 | 1.60 | 0.05 |
| 2015 | 1.46 | 0.06 |
| 2014 | 1.36 | 0.06 |
| 2013 | 1.39 | 0.07 |
| 2012 | 1.45 | 0.07 |
| 2011 | 1.60 | 0.12 |
| 2010 | 2.33 | 0.12 |

2010-2018 年固体废弃物处置和利用绩效

| 年份 | 固体废弃物消纳量 (万吨) | 自产固体废弃物处置率 (%) |
|------|---------------|----------------|
| 2018 | 9900 | 92.8 |
| 2017 | 15615 | 99.0 |
| 2016 | 14909 | 88.6 |
| 2015 | 7545 | 98.5 |
| 2014 | 7882 | 98.0 |
| 2013 | 6191 | 99.2 |
| 2012 | 9700 | 100 |
| 2011 | 6500 | 100 |
| 2010 | 2500 | — |

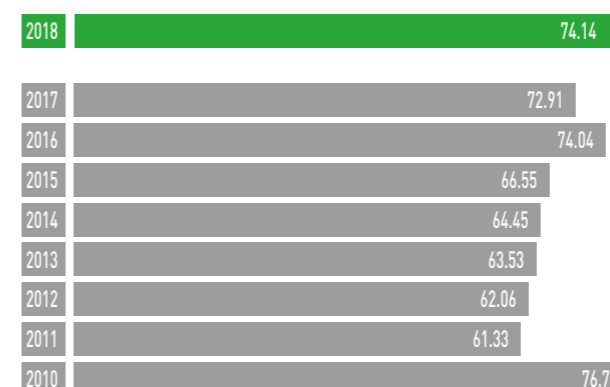
2010-2018 年吨水泥熟料氮氧化物排放量

单位：千克/吨



2010-2018 年吨水泥综合能耗

单位：千克标准煤/吨



2011-2018 年水资源和余热资源利用绩效

| 年份 | 万元产值新鲜水耗 (吨/万元) | 吨水泥熟料新鲜水耗 (吨/吨水泥熟料) | 循环水利用率 (%) |
|------|-----------------|---------------------|------------|
| 2018 | 7.9 | 0.45 | 90.77 |
| 2017 | 7.1 | 0.51 | 96.2 |
| 2016 | 6.2 | 0.38 | 93.7 |
| 2015 | 7.2 | 0.46 | 93.5 |
| 2014 | 6.2 | 0.41 | 90.3 |
| 2013 | 8.0 | 0.41 | 96.4 |
| 2012 | 5.0 | 0.33 | 94.7 |
| 2011 | 5.5 | 0.37 | — |

员工关爱

2010-2018 年员工概况

单位：人

| 年份 | 员工总数 | 外籍及港澳台员工 | 少数民族员工 | 残疾人员工 | 管理层人员中女性员工占比 |
|------|--------|----------|--------|-------|--------------|
| 2018 | 208680 | 1059 | 5167 | 1697 | 18.7% |
| 2017 | 221421 | 750 | 5985 | 1732 | 18.4% |
| 2016 | 234511 | 1126 | 5964 | 1875 | 18.3% |
| 2015 | 176610 | 841 | 3521 | 1449 | 17.2% |
| 2014 | 176854 | 892 | 3120 | 2263 | 18.4% |
| 2013 | 179421 | 1234 | 3031 | 1685 | 18.1% |
| 2012 | 165652 | 1190 | 2706 | 1620 | 13.5% |
| 2011 | 126385 | 594 | 3516 | 1023 | 11.6% |
| 2010 | 112676 | 397 | 1566 | 599 | 24.0% |

2010-2018 年企业年金工作进展

| 年份 | 参加企业年金成员企业数量 (个) | 参加企业年金员工人数 (人) |
|------|------------------|----------------|
| 2018 | 100 | 35644 |
| 2017 | 74 | 24093 |
| 2016 | 71 | 22871 |
| 2015 | 68 | 22165 |
| 2014 | 67 | 21750 |
| 2013 | 67 | 21131 |
| 2012 | 66 | 20392 |
| 2011 | 53 | 13368 |
| 2010 | 38 | 12811 |

2010-2018 年职业健康安全投入

单位：万元

| 年份 | 投入金额 (万元) |
|------|-----------|
| 2018 | 108357 |
| 2017 | 87032 |
| 2016 | 79527 |
| 2015 | 57249 |
| 2014 | 43221 |
| 2013 | 31363 |
| 2012 | 30324 |
| 2011 | 12191 |
| 2010 | 9339 |

2010-2018 年劳动合同、社会保险覆盖率和员工加入工会情况

| 年份 | 劳动合同覆盖率 | 社会保险覆盖率 | 参加工会员工比例 |
|------|---------|---------|----------|
| 2018 | 100% | 90% | 78% |
| 2017 | 100% | 98% | 92% |
| 2016 | 100% | 98% | 91% |
| 2015 | 100% | 98% | 91% |
| 2014 | 93% | 88% | 70% |
| 2013 | 96% | 92% | 75% |
| 2012 | 96% | 92% | 80% |
| 2011 | 94% | 91% | 73% |
| 2010 | 88% | 87% | — |

2011-2018 年员工培训绩效

| 年份 | 举办和组织参加的培训项目 (个) | 员工参加培训情况 (万小时) | 支持员工在职取得学历学位 (个) |
|------|------------------|----------------|------------------|
| 2018 | 75187 | 485 | 1424 |
| 2017 | 52676 | 112 | 2251 |
| 2016 | 47554 | 331 | 3028 |
| 2015 | 32672 | 133 | 2882 |
| 2014 | 43352 | 91 | 3520 |
| 2013 | 37491 | 164 | 2387 |
| 2012 | 21028 | 126 | 1138 |
| 2011 | 11975 | 108 | 1580 |

2010-2018 年安全生产绩效

| 年份 | 可记录千人工伤事故率 (%) | 职业病新发病例 (个) |
|------|----------------|-------------|
| 2018 | 0.5‰ | 1 |
| 2017 | 0.5‰ | 2 |
| 2016 | 0.5‰ | 0 |
| 2015 | 0.9‰ | 3 |
| 2014 | 1.3‰ | 2 |
| 2013 | 1.6‰ | 1 |
| 2012 | 2.3‰ | 3 |
| 2011 | 1.4‰ | 19 |
| 2010 | 1.5‰ | 24 |

企业公民

2010-2018 年社会公益支出

单位：万元

| 年份 | 支出金额 (万元) |
|------|-----------|
| 2018 | 6291.5 |
| 2017 | 2335.5 |
| 2016 | 2400.4 |
| 2015 | 1802.8 |
| 2014 | 2080.5 |
| 2013 | 2195.1 |
| 2012 | 1015.1 |
| 2011 | 1737.1 |
| 2010 | 1036.0 |

2011-2018 年助学情况

| 年份 | 设立专项奖学金 (个) | 提供奖学金总额 (万元) | 奖励或资助学生 (个) | 创建见习基地 (个) | 提供在校学习岗位 (人天) |
|------|-------------|--------------|-------------|------------|---------------|
| 2018 | 18 | 73 | 188 | 118 | 45464 |
| 2017 | 14 | 72 | 155 | 163 | 31519 |
| 2016 | 8 | 37 | 266 | 134 | 34030 |
| 2015 | 8 | 36 | 159 | 47 | 26586 |
| 2014 | 31 | 53 | 227 | 97 | 28619 |
| 2013 | 18 | 112 | 506 | 119 | 36530 |
| 2012 | 20 | 136 | 466 | 98 | 17815 |
| 2011 | 27 | — | 727 | — | — |

2010-2018 年上缴税金

单位：亿元

| 年份 | 上缴税金 (亿元) |
|------|-----------|
| 2018 | 272.2 |
| 2017 | 196.8 |
| 2016 | 157.3 |
| 2015 | 119.1 |
| 2014 | 146.4 |
| 2013 | 131.7 |
| 2012 | 160.3 |
| 2011 | 150.7 |
| 2010 | 103.2 |

2011-2018 年保障就业绩效

单位：人

| 年份 | 新增就业人数 | 其中：招收应届毕业生 | 招收转业军人 |
|------|--------|------------|--------|
| 2018 | 26553 | 3626 | 141 |
| 2017 | 29612 | 4727 | 139 |
| 2016 | 22342 | 3129 | 23 |
| 2015 | 16929 | 2473 | 10 |
| 2014 | 23617 | 3848 | 46 |
| 2013 | 16081 | 4383 | 158 |
| 2012 | 15901 | 3743 | 521 |
| 2011 | 21182 | 4276 | 241 |

2010-2018 年支持的社会公益项目数量

单位：项

| 年份 | 支持项目数量 (项) |
|------|------------|
| 2018 | 594 |
| 2017 | 419 |
| 2016 | 360 |
| 2015 | 332 |
| 2014 | 310 |
| 2013 | 332 |
| 2012 | 255 |
| 2011 | 209 |
| 2010 | 46 |

2011-2018 年志愿者活动组织情况

| 年份 | 设立志愿者团体 (个) | 支持志愿活动投入 (万元) | 员工志愿者人数 (人) | 提供志愿服务 (小时) |
|------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| 2018 | 189 | 126 | 6853 | 44445 |
| 2017 | 335 | 363 | 5334 | 25164 |
| 2016 | 112 | 344 | 5646 | 28157 |
| 2015 | 56 | 191 | 2187 | 14840 |
| 2014 | 65 | 145 | 3400 | 9418 |
| 2013 | 109 | 145 | 4864 | 10681 |
| 2012 | 67 | 91 | 3337 | 39778 |
| 2011 | — | — | — | 10618 |

指标索引

| 报告目录 | | 联合国可持续发展目标 | GRI 可持续发展报告指南 (G4) | 中国企业社会责任编写指南之 非金属矿物制品业 CASS-CSR4.0 |
|----------|---------|---|--|--|
| 报告规范 | | | G4-18、G4-28-G4-31 | P1.1-P1.3 |
| 董事长致辞 | | | G4-1、G4-2 | P2.1、P2.2、P3.1、P3.2、G2.1-G2.3 |
| 关于我们 | | | G4-3-G4-8、G4-13、G4-34、G4-38、G4-40、G4-56 | P4.1-P4.4、G1.1、G1.2 |
| 市场 绩效 | “1+1>2” |  | G4-42、G4-46 | M1.1、M1.3、M2.4、S1.4, |
| | “3”足鼎立 | | G4-58、G4-EC7、G4-SO3 | M2.2-M2.7 |
| 科技 创新 | 实力担当 |  | G4-EC4 | M2.4-M2.7 |
| | 引领超越 | | | |
| | 创新共享 | | | |
| 节能环保 | 绿色发展 |  | G4-EN29、G4-EN31 | E1.1-E1.5、E2.5 |
| | 绿色生产 | | G4-EN3、G4-EN5、G4-EN15、G4-EN19、G4-EN21-G4-EN23 | E1.7-E1.10、E2.6、E2.7、E2.10-E2.12、E2.15、E2.16、E2.25 |
| | 绿色服务 | | G4-EN6、G4-EN7 | E2.3、E2.4、E2.6 |
| | 绿色运营 | | G4-EN12、G4-EN13 | E1.6、E2.17、E2.19、E2.21、E2.23、E2.24、E3.1、E3.4-E3.6 |
| 员工 关爱 | 安全稳定 |  | G4-LA6 | S3.1-S3.7 |
| | 助力成长 | | G4-9、G4-10、G4-LA1、G4-LA9、G4-LA10、GE-LA12、G4-HR1-G4-HR5 | S2.1-S2.10、S2.14-S2.16、S2.19 |
| | 幸福小料 | | G4-HR8-G4-HR12 | S2.11-S2.13、S2.17、S2.18, |

| 报告目录 | | 联合国可持续发展目标 | GRI 可持续发展报告指南 (G4) | 中国企业社会责任编写指南之 非金属矿物制品业 CASS-CSR4.0 |
|----------|-------|---|-------------------------|---------------------------------------|
| 企业 公民 | 一带一路 |  | G4-EC9 | S4.1、S4.2、S4.4 |
| | 精准扶贫 | | G4-EC8 | S4.12-S4.14 |
| | 阳光公益 | | | S4.6-S4.11 |
| 责任 管理 | 责任价值 |  | | G4.1-G4.3 |
| | 责任管理 | | | G3.1-G3.3 |
| | 责任沟通 | | G4-15、G4-16、G4-24-G4-27 | G6.1、G6.2 |
| | 责任共享 | | G4-12、G4-EN30、G4-PR6 | G6.3、M2.9-M2.13、M2.15-M2.17 |
| | 责任荣誉 | | | G6.3 |
| 未来展望 | | | | A1 |
| 附录 | 关键绩效表 | | | A2 |
| | 指标索引 | | G4-32 | A5 |
| | 报告流程 | | | P1.1 |
| | 评级报告 | | G4-32 | A4 |
| | 意见反馈 | | G4-31 | A6 |

报告流程

| | | |
|----|---------------|--|
| 01 | 项目启动 | 确定年度工作计划、召开会议或印发文件 |
| 02 | 核心议题识别和报告边界确认 | 分析利益相关方关注点、识别公司年度重大核心议题、研究CSR标准和指南及新趋势 |
| 03 | 印发资料清单 | 确认信息系统指标体系、拟定年度明星案例清单 |
| 04 | 搜集报告素材 | 收集并分析成员企业素材、职能部门素材和媒体报道等 |
| 05 | 撰写报告 | 拟定报告框架、确定报告主题、形成报告初稿 |
| 06 | 意见征求 | 征求CSR领导小组、总部职能部门、成员企业、利益相关方、CSR专家意见 |
| 07 | 报告完善 | 修订文字、核实数据、自查标准 |
| 08 | 报告设计 | 可读性、创新性、延续性 |
| 09 | 报告评级 | 中国企业社会责任报告评级标准（2019） |
| 10 | 报告发布 | 多载体、多渠道向利益相关方传递 |
| 11 | 总结提升 | 分析不足、整改提高 |

评级报告

《中国建材集团有限公司 2018 可持续发展报告》评级报告

受中国建材集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国建材集团有限公司 2018 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团成立社会责任工作领导小组，董事长担任组长并负责报告最终审定，副总经理把控整体方向及关键节点；将报告定位为强化利益相关方沟通、完善社会责任管理、传播责任形象的重要工具；根据国家宏观政策、国内外指标体系、行业对标分析、公司发展战略、问卷调查等识别实质性议题；推动下属企业发布社会责任报告，构建了多层次的报告体系；计划在官方网站发布报告，并嵌入 2019 中国工业行业企业社会责任报告发布会二次发布，将以电子版、印刷品、中英文版等形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、危险化学品管理、减少“三废”排放、厂区周边环境治理、供应链责任、互联网+非金属矿物制品等非金属矿物制品业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“市场绩效”“科技创新”“节能环保”“员工关爱”“企业公民”“责任管理”等角度系统披露了非金属矿物制品业核心指标的 90.48%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“重大及以上环保事故数”“安全责任事故死亡人数”“可记录工伤事故数”“员工流失率”“可记录千人工伤事故率”等负面数据信息，并简单描述“环境污染源及风险点排查及处理结果”，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“净资产收益率”“科技创新投入”“万元产值综合能耗”“吨水熟料氮氧化物排放量”“劳动合同覆盖率”“参加工会员工比例”“社会公益支出”等 69 个关键指标连续 3 年以上的数据；并就“全球最大的水泥生产商”“全球最大的商品混凝土生产商”“中国

企业社会责任发展指数（2018）300 强第 9 位”“2018 年度‘中国制造业企业信用 100 强’第 4 名”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》全面展现企业在经济、环境、社会维度的责任理念、实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面设计融入企业主营业务场景，既凸显了行业特色，又提升了报告的辨识度；章节跨页嵌入叙述性引言，呈现重点履责绩效，提纲挈领，便于读者快速把握章节内容，提升了报告的易读性；多处嵌入二维码进行影像化延伸，强化了报告的传播性和沟通力，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》积极响应联合国可持续发展目标，凸显企业责任理念的引领性和时代感，展现了报告的与时俱进；开篇设置“1+1>2”“‘3’足鼎立”两个责任专题，全面展现国企改革推进路径及取得成效，主体章节积极回应“一带一路”、精准扶贫等热点时政议题，凸显了中央企业贯彻宏观政策的责任担当；参与编修《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）之非金属矿物制品业》，利于进一步增强企业责任管理水平和推动行业可持续发展，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国建材集团有限公司 2018 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国建材可持续发展报告连续第七年获得五星级评价

四、改进建议

增加数据的披露，进一步提高报告的完整性。

魏紫川 邓国胜 王大洋
评级专家委员会副主席 评级小组组长 评级小组专家

过程性评估员 任姣姣、董德尚

出具时间：2019 年 6 月 19 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您对中国建材集团社会责任工作的关注和支持。请您填写下方问卷，我们将根据您的意见和建议，在今后的工作中不断改进和提升。

您对中国建材集团年度可持续发展报告的评价是：

报告总体评价：非常好 好 一般 不好 很差
内容的丰富度：非常好 好 一般 不好 很差
页码的适宜性：非常好 好 一般 不好 很差
设计的美观度：非常好 好 一般 不好 很差
语言的友好性：非常好 好 一般 不好 很差

您认为中国建材集团履责的核心是：

经营绩效 科技创新 节能环保 员工关爱 企业公民 责任治理

您认为我们应进一步加强哪方面的社会责任管理：

信息收集 组织机构建设 人才培养 绩效评价 外部宣传 利益相关方管理 公益策划
年度报告编制水平 社会责任研究 其他 _____

您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

纸质报告 官方网站社会责任专栏 微信公众账号 社会责任专业媒体 其他 _____

您希望在中国建材集团年度可持续发展报告中看到哪些内容？

您更关注未来中国建材集团哪方面的表现？

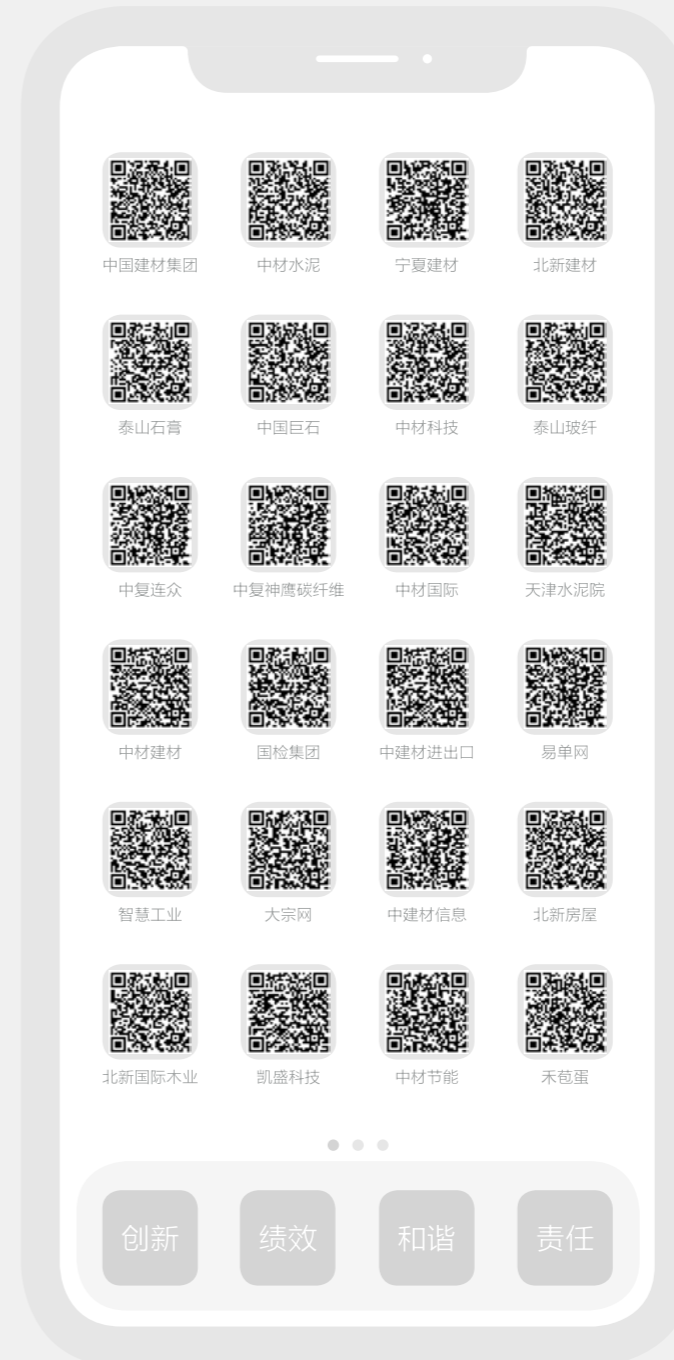
其他意见和建议？

您是以什么立场参与我们的意见征集的？

政府部门 机构投资者 中小股东 金融机构 行业协会 供应商 客户 同业企业
合作伙伴 CSR 专业机构 公益组织 新闻媒体 集团中高级管理人员 集团员工 其他

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名： _____ 职业： _____
机构： _____ 联系地址： _____
邮编： _____ e-mail: _____
电话： _____ 传真： _____





中国建材集团有限公司

地 址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼

邮 编：100036

联 系 人：梁霄

电子邮箱：csr@cnbm.com.cn

联系电话：010-68138139

传 真：010-68138088

网 址：www.cnbm.com.cn

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

设计制作： 创意云
CREATIVITY
GROUP
设计即服务



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating